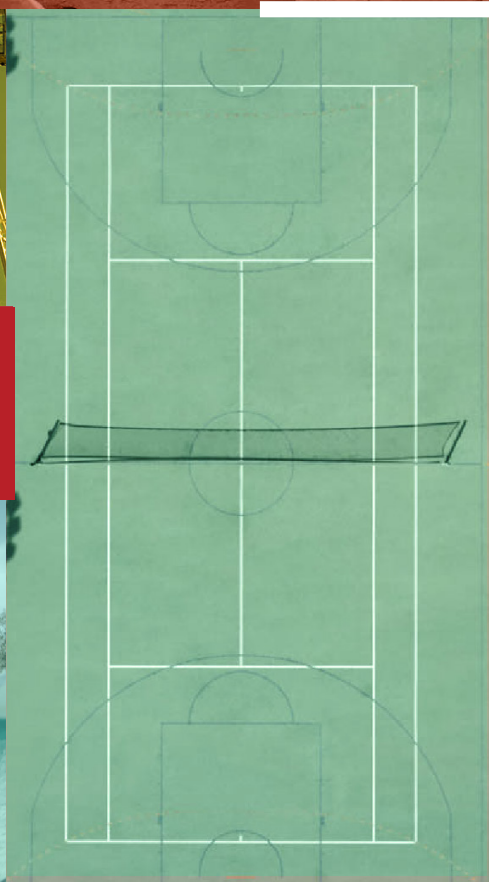
رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

برنامج جودة الحيـاة
QUALITY OF LIFE PROGRAM

خطة تنفيذ برنامج جودة الحياة



2023 - 2020

بسمِ اللّهِ الرّحمنِ الرّحيمِ

جدول المحتويات

نطاق البرنامج 6

مفهوم جودة الحياة 9

خطة تنفيذ البرنامج 15

قطاعات البرنامج 19

قطاع الرياضة 19

قطاع الثقافة والتراث 30

قطاع الترفيه والهوايات 42

قطاع السياحة 53

قطاع التصميم الحضري 60

قطاع الأمن 73

تمهيد

رسمت المملكة العربية السعودية بتوجيهات قيادتها الرشيدة خارطة طريق نحو تنمية وطنية مستقبلية شاملة ومتكاملة، واختطت لها مساراً نهضوياً طموحاً تمثل في المشروع الوطني **«رؤية المملكة العربية السعودية 2030»** والذي أقره مجلس الوزراء في الثامن عشر من شهر رجب عام 1437هـ.

ويحظى هذا المشروع التنموي الطموح بإشراف مباشر ومتابعة دائمة ومستمرة من صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية.

نطاق البرنامج

استناداً إلى تكليف مجلس الوزراء لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، بوضع الآليات والترتيبات اللازمة لتحقيق **«رؤية المملكة العربية السعودية 2030»**، قام المجلس بتطوير نظام حوكمة متكامل لضمان مأسسة العمل ورفع كفاءته وتسهيل تنسيق الجهود بين الجهات ذات العلاقة بما يمكّن المتابعة الفاعلة. فتم إطلاق عددٍ من برامج تحقيق رؤية المملكة 2030، أحدها برنامج جودة الحياة لتساهم بشكل تكاملي في عملية التحول الاقتصادي، من اقتصاد ريعي إلى اقتصاد يتسم بالإنتاجية والتنافسية العالمية.

تم إطلاق برنامج جودة الحياة في عام 2018م، ليركز في نطاقه بشكل أساسي على تطوير نمط حياة الفرد من خلال توفير البيئة اللازمة لاستحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من مشاركة المواطنين والمقيمين في الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية.

وعلى إثر مخرجات اجتماعات اللجنة الاستراتيجية بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية لتحديث مستقبل رؤية المملكة 2030، وبعد تقييم مخرجات المرحلة السابقة، والملاحظات ذات العلاقة بقطاعات جودة الحياة من أصحاب المصلحة، ومراجعة أولويات المرحلة القادمة، وجهت اللجنة الاستراتيجية بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية بإسناد أهداف استراتيجية إضافية للبرنامج تزيد من مساهمته المباشرة في تطوير قابلية العيش في المدن السعودية. لذا، تم تحديث خطة تنفيذ البرنامج، والاعتبارات الاستراتيجية الخاصة به، لتعكس توجهات القيادة بما يتوافق مع تحديث مستقبل رؤية المملكة 2030.

أهداف رؤية المملكة 2030 من المستوى الثالث المسندة إلى البرنامج

المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
تحقيق التميّز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً
الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية
تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات
تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان
تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة
تطوير قطاع السياحة
تحسين الظروف المعيشية للوافدين

وتم إسناد هذه الأهداف الاستراتيجية ليكون تركيز البرنامج في المرحلة القادمة على البنية التحتية بصورة مباشرة، مع الاستمرار بالعمل على الأهداف المرتبطة بنمط الحياة، بما يتضمنه ذلك من مبادرات تُعنى بالبنى التحتية لقطاعات جودة الحياة المختلفة.

وبناءً على ذلك، تم تحديث وصف البرنامج ليتوافق مع النطاق الاستراتيجي والفئات المستهدفة كالتالي:

"

برنامج يُعنى بتحسين جودة حياة الفرد والأسرة من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تُعزّز مشاركة المواطن والمقيم والزائر في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والسياحية والأنماط الأخرى الملائمة التي تساهم في تعزيز جودة حياة الفرد والأسرة، وتوليد الوظائف، وتنويع النشاط الاقتصادي، وتعزيز مكانة المدن السعودية في ترتيب أفضل المدن العالمية

مفهوم جودة الحياة

يُعد مفهوم جودة الحياة مفهوماً واسعاً وقد يختلف الأشخاص في تعريفه. ولكي نتوسع في وصفنا لجودة الحياة اعتمدنا على ستة مؤشرات عالمية وشاملة كمراجع أساسية، وهي:

مؤشر قابلية العيش العالمي والصادر عن وحدة الذكاء الاقتصادي،
Global Livability Index by the Economist Intelligence Unit

مؤشر ميرسر لجودة الحياة
Mercer Quality of Life Index

مسح جودة الحياة الصادر عن مجلة "مونوكول"
Monocle magazine quality of life survey

تقرير السعادة العالمي الصادر عن منظمة الأمم المتحدة
World Happiness Report by the United Nations

مؤشر جودة الحياة الصادر عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
Better Life Index by OECD

مؤشر قابلية العيش الصادر عن الرابطة الأمريكية للمتقاعدين
Livability Index by ARRP

وبناءً على تحليل المؤشرات الستة، يمكن تحديد مفهومين مرتبطين بشكل مباشر بجودة الحياة:

قابلية العيش: وهي المعايير الحضرية الأساسية للمعيشة مثل: البنى التحتية والخدمات الأساسية (الأمن والصحة والتعليم ونحوها).

نمط الحياة: وهي مجموعة من خيارات وأساليب الاستمتاع بالحياة مثل: الرياضة والثقافة والترفيه ونحوها.

وكلا هذين الجانبين هامين للوصول إلى هدف تعزيز جودة الحياة. فعلى سبيل المثال، قد توفر المدن الكبيرة مثل نيويورك أو لندن خيارات أوسع فيما يرتبط بنمط الحياة، إلا أنها لا تفعل ذلك حين يتعلق الأمر بتوفر ظروف معيشية جيدة للمواطنين كافة في جوانب معينة مثل ارتفاع تكلفة السكن والنقل. في المقابل، هنالك مدن مثل جنيف توفر معايير معيشيةٍ عاليةٍ جداً، إلا أن خيارات نمط الحياة فيها محدودة.

استراتيجية البرنامج

عمل البرنامج على توصيف مباشر ودقيق لاستراتيجية البرنامج لتلافي أي صعوبات قد تواجه من يتعامل معها. ونلخص في هذا القسم أهم عناصر الاستراتيجية التي يعمل البرنامج على تنفيذها لتحقيق الطموحات والالتزامات المسندة إليه، وهي كما يلي:

وبالنظر لاستراتيجية برنامج جودة الحياة (الشكل السابق)، نجد أن تطوير مستوى المعيشة في المدن يستند على ثلاثة ركائز عمودية هي تطوير المدن، وتأمين الخدمات، وتغيير السلوكيات. وهنا تفصيل هذه الركائز:

1- تطوير المدن: تُعنى هذه الركيزة بإنشاء بنى تحتية قوية وفاعلة في المدن، تتمثل بوجود طُرق آمنة للمشي، وأرصفة وشوارع فسيحة، ووسائل نقل عام موثوقة، وأحياء متكاملة. وبوجود مدن مصممة بهذه المستويات من التطوير، يمكن تشجيع سكانها وزوارها على ممارسة أنماط حياة أكثر حيوية، تتضمن المشي في الهواء الطلق، وممارسة الرياضة، والمشاركة في الأنشطة والفعاليات المختلفة.

2- تأمين الخدمات: بجانب تصميم المدن، ينبغي أن يتم التركيز على الخدمات الأساسية المقدمة فيها، من ناحيتي الجودة وسهولة الوصول، وتشمل هذه الركيزة جميع الخدمات الأساسية لحياة السكان والزوار في المدن، مثل الخدمات الأمنية والصحية والتعليمية وخدمات الاتصالات وغيرها. كما قد يتسع نطاق الخدمات ليتضمن فرص التعليم الجيدة، والمسكن المناسب، والعمل، ومستويات الدخل.

3- تغيير السلوكيات: تُعنى هذه الركيزة بطريقة تعامل سكان وزوار المدينة مع مدينتهم، وكيف يتفاعلون معها. ويسعى البرنامج من خلال هذه الركيزة، وعبر تغيير السلوكيات، إلى التأثير الإيجابي في السكان، وخلق عادات ذات مردود إيجابي صحي واقتصادي واجتماعي. وأن يختاروا عيش حياة أكثر صحّية ونشاطاً بصورة دائمة، وليس فقط عندما يشاركون في الأنشطة الترفيهية، والثقافية، والرياضية الرسمية. ويشمل هذا حثّ المواطنين والمقيمين على استعمال وسائل النقل العام أو المشي عوضاً عن قيادة السيارة، والقيام بالزيارات الخاصّة بالرعاية الصحية الأولية، والتعلم المستمر.

أما إثراء نمط الحياة فيستند على ثلاث ركائز عمودية أخرى، تتمثل في تطوير المرافق، وتوفير الخيارات، وتحفيز المشاركة. وهنا تفصيل هذه الركائز:

4 - تطوير المرافق: هي البنى التحتية الثانوية المطلوبة لتفعيل أنماط الحياة الحيوية. ويدخل في نطاقها الملاعب وأماكن ممارسة الرياضة، والمدن والمواقع الترفيهية، والحدائق والأماكن العامة، والمعارض والمسارح وغيرها. ويسعى البرنامج إلى تطوير المرافق القائمة وتحسينها ورفع نسب استخدامها، إضافة إلى استحداث مرافق جديدة بحسب الحاجة. ويعتمد هذا بصورة كبيرة على دور القطاع الخاص والاستثمارات العامة في تطوير المرافق المنشودة.

5 - توفير الخيارات: تعتبر هذه الركيزة إحدى أهم ركائز برنامج جودة الحياة، وتُعنى باستحداث خيارات وعروض تمكن من ممارسة أنماط الحياة الحيوية. ومن أجل تفعيل «توفير الخيارات» تم تصميم الركائز الأربعة المذكورة سابقاً.

ونجد أن هناك ثلاثة خصائص أساسية لركيزة «توفير الخيارات» وهي:

أولاً: دعم المواهب المطلوبة لتعزيز الخيارات| نسعى لتطوير قاعدة المواهب الخاصّة بأنماط الحياة الإيجابية (مثل الفنانين والرياضيين والموسيقيين وغيرهم) والتي تساهم في إطلاق كافة أنواع الأنشطة والفعاليّات التي تعزز أنماط الحياة الإيجابية، وتحافظ على ديمومة هذه الأنشطة من خلال الاستثمار في المواهب الوطنية الحالية، واكتشاف مواهب جديدة.

ثانياً: توسيع نطاق خيارات نمط الحياة| وذلك من خلال تطوير الخيارات الحالية، واستحداث خيارات جديدة تتناسب مع سكان وزوار المملكة، ويتم التركيز في هذا النطاق على تصميم خيارات تتناسب مع تطلعات الفئات المستهدفة في مختلف مناطق المملكة.

ثالثا: الارتقاء بجودة خيارات نمط الحياة| بالإضافة إلى ما سبق، ينبغي مراعاة جودة العروض والخيارات التي يسعى البرنامج لتطويرها أو استحداثها في المملكة بما يتواكب مع تطلعات الفئات المستهدفة وأفضل الممارسات العالمية.

6- تحفيز المشاركة: يسعى البرنامج من خلال هذه الركيزة إلى تشجيع السكان والزوار على المشاركة في الأنشطة والعروض وخيارات أنماط الحياة من خلال الترويج لها وتحفيز ممارستها.

تتشارك الركائز الستة السابقة في استنادها على ممكّنات استراتيجية للبرنامج، وهي ثلاث ركائز أفقية، تُعنى بتطوير الأنظمة والتشريعات، وضمان الاستدامة المالية، والتواصل الفعّال، وهنا تفصيلها:

7- وضع الأنظمة والتشريعات اللازمة: يعتبر تطوير ووضع الأنظمة والتشريعات من أهم ممكنات البرنامج، خصوصاً عند طرح خيارات وأنماط حياة مستحدثة. لذا، يعمل البرنامج على سن التشريعات المتعلقة بهذه الأنماط وتيسير إتاحتها، وأن تكون مناسبةً ومجديةً لاستثمار القطاع الخاص، الأمر الذي يساهم في تنميتها وتحفيز الفئات المستهدفة على المشاركة فيها. كذلك يعمل البرنامج على تفعيل هذه الأنظمة والتشريعات والإشراف على تطبيقها من خلال جهات الاختصاص.

8- الاستدامة المالية (تمكين القطاع الخاص/ الاستثمارات العامة**):** من الضروري خلق بيئة مستدامة لخيارات وأنماط الحياة المستحدثة، لذا، يسعى البرنامج لأن تكون هذه الخيارات موجودة تحت أي ظرف اقتصادي، سواءً من خلال الدعم الحكومي أو استثمار الشركات والمنشئات الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال هذه الركيزة يعمل البرنامج على إيجاد شراكة فاعلة مع القطاع الخاص تحقق الجدوى الاقتصادية للمستثمرين للإسهام في تنمية نمط الحياة وتحقيق جودة الحياة المنشودة.

9- التواصل الفعّال: يعمل البرنامج من خلال هذه الركيزة على تطوير سبل التواصل مع أصحاب العلاقة، سواءً داخل المنظومة الحكومية أو مع الإعلام المحلي والعالمي، أو القطاع الخاص، أو القطاع غير الربحي.

يعمل برنامج جودة الحياة على تفعيل هذه الركائز بشكل تكاملي، سواءً بمبادرات مباشرة ضمن البرنامج، أو بالتنسيق مع جهات أخرى، أو بتيسير استثمار القطاع الخاص، أو بتطوير التشريعات والأنظمة التي من شأنها أن تمكّن تنفيذ الاستراتيجية.

ولوضع تصور شامل لنطاق البرنامج، قمنا بربط الأهداف الاستراتيجية المسندة إليه من رؤية المملكة 2030 مع القطاعات التي يسعى البرنامج لتمكينها، وهي:

المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به	قطاع الثقافة والتراث
تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة	
تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع	قطاع الرياضة
تحقيق التميّز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً	
تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان	قطاع الترفيه والهوايات
تطوير قطاع السياحة	قطاع السياحة
الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية	قطاع التصميم الحضري
تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية	
تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات	قطاع الأمن
تحسين الظروف المعيشية للوافدين	فئة مستهدفة

قمنا بعد ذلك بتحديد العلاقات بين هذه القطاعات، وعكس ذلك على استراتيجية البرنامج كما يلي:

تأمين جودة حياة رفيعة لسكان وزوار المملكة العربية السعودية
مع التركيز على إدراج **ثلاث** مدن سعودية
على الأقل ضمن أفضل **100** مدينة عالمياً

تطوير **مستوى المعيشة** في المدن السعودية

تطوير وإثراء **نمط الحياة**

- تطوير المدن
- تأمين الخدمات
- تغيير السلوكيات
- تطوير المرافق
- توفير الخيارات
- تحفيز المشاركة

- قطاع الثقافة والتراث
- قطاع التصميم الحضري
- قطاع الرياضة
- قطاع الأمن
- قطاع الترفيه والهوايات
- قطاع السياحة

وضع الأنظمة والتشريعات اللازمة

الاستدامة المالية (تمكين القطاع الخاص / الاستثمارات العامة)

التواصل الفعّال

خطة تنفيذ البرنامج

لتحقيق طموحات البرنامج وفق رؤية المملكة 2030، قمنا بمراجعة الطموحات المرحلية (2023) التي سيسهم البرنامج في تحقيقها، وذلك من خلال تحديد الفجوات وإجراء المسوح والمقارنات المعيارية وقياس خطوط الأساس. وانطلاقا من طموح البرنامج الرئيسي في إدراج ثلاث مدن سعودية على الأقل ضمن لائحة أفضل 100 مدينة للعيش في العالم مع حلول عام 2030م، يسعى البرنامج في مرحلته الحالية التي تنتهي في عام 2023 إلى تحقيق عدد من المستهدفات التي يتم قياسها دورياً عن طريق مؤشرات أداء استراتيجية، للتأكد من الوصول إلى التطلعات المستقبلية بصورة دقيقة.

ويعمل البرنامج على تحقيق مستهدفاته عبر تمكين القطاعات المختلفة ضمن نطاق عمله، كما يعمل بصورة شمولية على تنفيذ تلك المستهدفات التي تتقاطع مع أكثر من قطاع، مثل تمكين ودعم الهوايات والأنشطة الترويحية، وغير ذلك من ممكّنات أنماط الحياة التي يدعمها البرنامج.

إضافة لما سبق، **تم وضع مؤشرات استراتيجية لقياس الأثر الذي سيحدثه البرنامج. وتعكس هذه المؤشرات أولويات البرنامج وفق رؤية المملكة 2030، وهي:**

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس 2018	المستهدف 2023	المستهدف 2030
عدد المدن السعودية ضمن أفضل 100 مدينة ملائمة للعيش عالمياً	صفر	مدينة واحدة	3 مدن
عدد المطاعم والمقاهي (لكل 1000 فرد)	2.67	3.22	
عدد المطاعم الراقية	1	5	10
نسبة مساحة مراكز التسوق (متر مربع لكل فرد)	0.15	0.37	0.54
نسبة تمثيل العلامات التجارية العالمية	60%	62%	72%
عدد مجموعات الهواة	0	595	900

ولتحقيق هذه المستهدفات، تم تصميم عدد من المبادرات التي ينفذها مركز برنامج جودة الحياة، وتؤثر في قطاعات جودة الحياة بصورة عامة، ولا تندرج ضمن القطاعات الرئيسية المحددة.

المبادرات التي ينفذها مركز برنامج جودة الحياة

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
مركز برنامج جودة الحياة	مبادرة اللوائح والأنظمة المتعلقة بجودة الحياة	تقوم المبادرة على مراجعة وتحديث وتعديل الأنظمة واللوائح بالتعاون مع الجهات التشريعية، وتغيير الأنظمة التي تعيق أو تعرقل تحقيق مستهدفات البرنامج، واستحداث أنظمة جديدة تسهل وتمكّن من الوصول إلى الأهداف المرجوة في قطاعات جودة الحياة المختلفة.
مركز برنامج جودة الحياة	تعزيز مشاركة المجتمع للمساهمة في نمو واستدامة قطاع الترويح	تهدف المبادرة إلى تعزيز وتنمية مشاركة الفئات المستهدفة في قطاع الترويح، من خلال تنفيذ فعاليات وأنشطة تستقطب المطاعم الراقية والمصنفة عالمياً، وتعزيز تجربة التسوق المميزة التي تشمل العلامات التجارية العالمية.
مركز برنامج جودة الحياة	تعزيز عروض الترويحية في جميع أرجاء المملكة العربية السعودية	تعمل المبادرة على تمكين القطاع الخاص من تطوير البنية التحتية للقطاع الترويحي في المملكة، عن طريق إنشاء وتطوير عدد من المشاريع الترويحية الأيقونية في كل من الرياض وجدة والمنطقة الشرقية، وعن طريق الاستفادة من الصناديق الحكومية، ما يؤثر إيجابياً على صورة المملكة، ويعزز مكانتها بين أفضل الدول للمعيشة.
مركز برنامج جودة الحياة	وضع إطار شامل للتنظيم والحوكمة يتعلق بالقطاع الترويحي	تهدف المبادرة إلى وضع استراتيجية شاملة لقطاع الترويح في المملكة تتضمن الإطار التنظيمي وسلسلة العمليات اللازمة لفتح أنشطة ترويحية جديدة. كما تتضمن الاستراتيجية دراسة الفجوات في السوق وتطوير مخطط للبنى التحتية.
مركز برنامج جودة الحياة	جذب المستثمرين واستغلال الفرص الاستثمارية التي تساهم في تعزيز جودة الحياة	تقوم المبادرة على جذب المستثمرين للمساهمة في تنمية وتطوير القطاعات التي تساهم في تحقيق أهداف برنامج جودة الحياة، وذلك بالتنسيق مع وزارة الاستثمار والجهات ذات العلاقة.
مركز برنامج جودة الحياة	تعظيم الاستفادة من الأصول الحكومية الغير مستغلة للأنشطة الرياضية والترفيهية والثقافية والترويحية والهواة	تعظيم الاستفادة من المرافق والأصول المملوكة لمختلف القطاعات العامة واستغلالها للأنشطة الرياضية والترفيهية والثقافية وأنشطة الهواة بالشراكة مع القطاع الخاص وبناء قاعدة بيانات موحدة وسهلة الوصول عن طريق بوابة وطنية رقمية.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
مركز برنامج جودة الحياة	زيادة الوعي بالهوايات وبأندية الهواة	تسعى المبادرة إلى ترسيخ الوعي بقيمة وأهمية الهوايات لتحفيز شرائح المجتمع كافة على ممارسة الهوايات الرياضية والثقافية والترفيهية وغيرها من خلال حملة توعوية شاملة بالإضافة إلى التوعية بوجود آليات لترخيص أندية الهواة ووسائل لدعمها.
مركز برنامج جودة الحياة	تطوير بوابة أندية الهواة	تهدف المبادرة إلى تطوير بوابة إلكترونية لأندية الهواة تتيح لأصحاب الهوايات وأندية الهواة التواصل مع بعضهم البعض، ومع الجهات الحكومية، لأخذ التراخيص والحصول على الدعم.
مركز برنامج جودة الحياة	تعزيز منظومة أندية الهواة من خلال التمويل	تسعى المبادرة إلى وضع نظام استدامة لأندية الهواة من خلال أدوات تمويل مختلفة تساهم في تحفيز أصحاب الأندية لطلب الترخيص. وتهدف لاستدامة أندية الهواة مالياً، وإعداد آليات تمويل خاصة عن طريق المسؤولية الاجتماعية للشركات، وطرق أخرى.
مركز برنامج جودة الحياة	تسهيل الحصول على تراخيص لأندية الهواة	تسعى المبادرة إلى وضع إطار تنظيمي لقطاع الهوايات يحتوي توضيحاً لعملية ترخيص أندية الهواة عبر وضع دليل سياسات وإجراءات لتسهيل إصدار تراخيص أندية الهواة بالتفاهم مع الجهات ذات العلاقة. وتتضمن المبادرة العمل على رقمنة وأتمتة دليل السياسات عبر مبادرة بوابة أندية الهواة الإلكترونية.
مركز برنامج جودة الحياة	تحفيز أندية الهواة من خلال توفير الحوافز والدعم الفعال	تسعى المبادرة إلى توفير أدوات تحفز أصحاب الهوايات على تسجيل وترخيص أندية الهواة وتساهم في استمراريتهم. ومن هذه الأدوات: توفير حاضنات للأندية، وتوفير حقائب تدريبية وإرشادية عبر بوابة أندية الهواة الإلكترونية، بالإضافة إلى وضع خطة لجذب المتطوعين كوسيلةً لدعم أندية الهواة.
مركز برنامج جودة الحياة	مبادرة التسويق لبرنامج جودة الحياة	التسويق لبرنامج جودة الحياة باستمرار من خلال وضع استراتيجيات وخطط التسويق والتواصل، وإطلاق حملات تسويقية، وتطوير المواد الإعلامية، وذلك بهدف زيادة الوعي بجودة الحياة بصورة عامة، ومبادرات البرنامج ونجاحاته، وتعزيز التواصل والتفاعل مع الجمهور.
مركز برنامج جودة الحياة	تطوير مؤشر لقياس جودة الحياة	إنشاء وتطوير مؤشر أداء لقياس معايير جودة الحياة في المملكة عبر مفهومي «نمط الحياة» و «قابلية العيش». ويقيس المؤشر أداء مدن المملكة في تحقيق المعايير ومقارنة أداءها مع بعضها البعض، ومع المدن العالمية، ومن ثم إطلاقه باعتباره مؤشراً عالمياً جديداً.
مركز برنامج جودة الحياة	مؤتمر جودة الحياة	إقامة مؤتمر وورش عمل بمشاركة خبراء ومتخصصين محليين ودوليين لعرض ونقاش أخر المستجدات في مجالات جودة الحياة، واستعراض التطورات على الصعيد المحلي، وعرض أبرز إنجازات البرنامج، لتجاوز التحدي الخاص بزيادة الوعي بمفهوم جودة الحياة محلياً ودولياً.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
مركز برنامج جودة الحياة	الاستراتيجية الوطنية للشباب	تهدف المبادرة إلى تمكين الشباب ومخاطبتهم وتحفيزهم على استثمار شغفهم واحتضان قدراتهم. وستوفّر هذه الاستراتيجية آلاف الفعاليات والبرامج في بيئة آمنة وصحية لتشجيع نمط حياة متوازن صحياً وعاطفياً، ولزيادة القدرات الإبداعية لدى الشباب وتمكين التذوق الفني والثقافي وتنمية روح العمل التطوعي وترسيخ الانتماء الوطني والاعتزاز الثقافي لديهم.
مركز برنامج جودة الحياة	البرنامج الوطني للشباب	تعمل المبادرة على إطلاق عدد من البرامج والفعاليات في بيئة آمنة وصحية تستهدف استثمار شغف الشباب واحتضان مهاراتهم، وترسيخ الانتماء الوطني والاعتزاز الثقافي، وتنمية روح العمل التطوعي وحسّ المسؤولية، وتشجيع نمط حياة متوازن صحياً وعاطفياً، وتنمية حس المواطنة العالمية، وتطوير قدراتهم ليكونوا قادة في صناعة المستقبل بما يعزّز من ريادة المملكة إقليمياً وعالمياً.

قام البرنامج كذلك بإعادة النظر في بعض المبادرات الحالية بتعديل تصميم بعضها عبر الدمج أو تعديل النطاق، أو إعادة التسمية ، وتم ربطها بالقطاعات كما سيأتي.

قطاعات البرنامج

01 قطـــاع الريـــاضـــة

الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

تعزيـز ممارسـة الأنشـطة الرياضيـة في المجتمـع: تعد المشاركة الفاعلة والدورية لفئات المجتمع المختلفة في الأنشطة الرياضية الحركية من الأسس الرئيسية لبناء مجتمع صحي. ويمكن تعزيز ممارسة الرياضة لدى المواطنين من خلال المؤسسات التعليمية والأندية الرياضية. ويجب أن تتنوع الأنشطة الرياضية في المملكة وتسهل إمكانية الوصول إليها، بحيث تتمكن الفئات المستهدفة من ممارسة الرياضات التي يفضلونها.

تحقيـق التميّـز في عـدة رياضـات إقليميـاً وعالميـاً: يعتمد التميز الإقليمي والعالمي في مجال الرياضة على الاحترافية والتي يحقق من خلالها الأفراد أو الفرق أو الأندية الوطنية جوائز على مستوى عالمي أو إقليمي، ويتفاعل المجتمع معها.

الجهات القائدة للقطاع

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

وزارة التعليم
Ministry of Education

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج

تأمين جودة حياة رفيعة لسكان وزوار المملكة العربية السعودية
مع التركيز على إدراج **ثلاث** مدن سعودية
على الأقل ضمن أفضل **100** مدينة عالمياً

تطوير **مستوى المعيشة** في المدن السعودية

تطوير وإثراء **نمط الحياة**

تطوير المدن	تأمين الخدمات	تغيير السلوكيات	تطوير المرافق	توفير الخيارات	تحفيز المشاركة
			محدودية أماكن ممارسة الرياضة	**قلة البرامج** التدريبية التخصصية والعامة	**ضعف دوافع** ممارسة الرياضة في المجتمع
			ندرة مراكز تدريب رياضات النخبة	**محدودية** خيارات الإناث في ممارسة الرياضة	**ضعف تمثيل** الفرق السعودية عالمياً
وضع الأنظمة والتشريعات اللازمة			**محدودية الحوكمة والعمل المؤسسي**		
الاستدامة المالية (تمكين القطاع الخاص / الاستثمارات العامة)			**صعوبة الاستثمار والحصول على التمويل**		
التواصل الفعّال			**محدودية الربط بين الجهات ضمن القطاع**		

يستند عمل قطاع الرياضة وفق برنامج جودة الحياة على ثلاث ركائز أساسية ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" وثلاث ركائز ممكّنة كما يلي:

تطوير المرافق: من خلال المسوح الشاملة لتحديد خطوط الأساس وحالة البدء، تبين وجود حاجة لتطوير العديد من المرافق الرياضية العامة والمخصصة لرياضيي النخبة، ولكون هذه المشاريع مكلفة وعوائدها المالية غير محفزة للقطاع الخاص، فقد تم تصميم 7 مبادرات يتم من خلالها تهيئة أماكن لممارسة الرياضة عبر تجهيز المدارس والجامعات الحكومية، وزيادة تفعيل المنشآت الرياضية القائمة وتجهيزها لدخول الإناث، بالإضافة إلى تطوير مراكز تدريب احترافية لرياضيي النخبة.

توفير الخيارات: تم تحديد التحديات الرئيسية ضمن خيارات ممارسة الرياضة وزيادة العروض للمستوى المأمول، وعليه، تم تصميم خمسة مبادرات تعمل على تمكين المرأة من ممارسة الرياضة، وتطوير برامج تدريب رياضية للمجتمع، وبرامج متخصصة مثل الرياضات البارالمبية (المخصصة لذوي الإعاقة)، والأكاديميات الرياضية، وبرامج رياضيي النخبة.

تحفيز المشاركة: لرفع نسبة ممارسي الرياضة، وتحفيز المجتمع لحضور الفعاليات الرياضية، ورفع مستوى تمثيل الفرق السعودية عالمياً بمجالات الرياضة فقد تم تصميم سبعة مبادرات تعمل تكاملياً على زيادة شعبية الرياضة ورفع نسب المشاهدة، وتحسين تجربة دخول الملاعب الرياضية، وتحفيز المجتمع لممارسة الرياضة، وإنشاء اتحادات رياضية وروابط مشجعين، واستحداث أنشطة رياضية للوافدين، وتطوير قدرات رياضيي النخبة، واستضافة أحداث رياضية عالمية.

وضع الأنظمة والتشريعات: لضمان شمولية العمل على قطاع الرياضة فقد تم تصميم مبادرة لتطوير استراتيجية شاملة للقطاع الرياضي وإعادة تنظيم الجهات الحكومية والصلاحيات ضمن القطاع.

الاستدامة المالية: يتطلع البرنامج لجذب الاستثمار المحلي والعالمي في المجال الرياضي، لذلك تم تصميم مبادرتين تعملان على تشجيع الاستثمار الرياضي، وتأسيس صندوق لدعم تمويل مشاريع القطاع الخاص.

التواصل الفعّال: تم تصميم مبادرة للربط بين الجهات ذات العلاقة بالقطاع الرياضي، وضمان سهولة تبادل المعلومات، ما سينعكس إيجاباً على فاعلية العمل وتسهيل إصدار التصاريح.

الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتمكين قطاع الرياضة من خلال التالي:

- زيادة المشاركة في الأنشطة الرياضية من خلال تحفيز أفراد المجتمع على ممارسة التمارين الرياضية بمعدل يفوق 30 دقيقة في الأسبوع، وخلق فرص استثمارية في القطاع الرياضي تساهم بصورة إيجابية في تنويع مصادر الدخل.
- تحقيق ريادة المملكة في المنطقة بالاستضافة والمشاركة في الألعاب الأولمبية والمنافسات العالمية، وتطوير الرياضيين للمنافسة عالمياً.

ويعمل البرنامج على احتساب ذلك بالمؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف	المستهدف
عدد الأماكن التي يتم تنفيذ الفعاليات والبرامج الرياضية فيها من قبل الاتحاد السعودي للرياضة للجميع	2020: 321	2023: 1.032	
نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي	2017: 0.1%	2023: 0.28%	2030: 1.0%
نسبة الأشخاص الممارسين للأنشطة الرياضية والبدنية بشكل أسبوعي	2017: 31%	2023: 35.9%	2030: 40%
عدد تراخيص المنشآت الرياضية الخاصة	2019: 1.259	2023: 2.500	
عدد الرياضيين المشاركين في دورة الألعاب الأولمبية (باستثناء الفرص المحققة من دون منافسة)	2016: 7		2030: 50

الإنجازات حتى 2020

- استضافة عدة فعاليات عالمية مميزة (منها: رالي داكار الدولي، ورالي باها، وكأس السوبر الإيطالي، والأسباني، وكأس العالم لكرة اليد سوبر جلوب، واستعراض "ريد بول" الجوي، ونهائيات كرة السلة، وغيرها).
- إقامة فعاليات وبطولات ومسابقات رياضية محلية ومجتمعية (واقعية وافتراضية)، تستهدف كافة فئات المجتمع.
- تحسين تجربة الحضور إلى الملاعب (السماح بدخول العائلات، وإنشاء بوابات إلكترونية، وتنظيم فعاليات مصاحبة للفعاليات الرياضية).
- إطلاق برامج تدريب وتطوير للمواهب الرياضية (مثل أكاديمية مهد الرياضية، والابتعاث السعودي لتطوير مواهب كرة القدم) والتعاون مع أرقى المعاهد المتخصصة (مثل: جامعة هارفارد، ومعهد يوهان كرويف).

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	انخفاض عدد الممارسين للأنشطة الرياضية	عمل البرنامج مع وزارتي الرياضة والتعليم على رسم خطط لتفعيل وزيادة المرافق الرياضية وعدد الأندية والأهم من ذلك عدد ممارسي الأنشطة الرياضية إذ وصلت نسبتهم في عام 2019م إلى 19%* ويعود ذلك لزيادة أماكن ممارسة الرياضة المفعّلة والترخيص للكثير من الأندية الرياضية خصوصا النسائية منها.
2	الحاجة إلى تطوير المواهب في مختلف الرياضات وإعداد لاعبي ولاعبات نخبة في جميع الألعاب الرياضية وتأهيلهم للمشاركة والتنافس في المسابقات المحليّة والعالمية	بناء الأكاديميات الرياضية، مثل أكاديمية مهد، لصناعة جيل رياضي جديد في ثلاث مدن رئيسية بالمملكة كبداية لتساهم في تأهيل لاعبين محترفين من الجنسين للمشاركة في المحافل الدولية والأولمبياد.
3	إبراز اسم المملكة وجهة رياضية عالمية	إبراز اسم المملكة وجهة رياضية عالمية من خلال تنظيم واستضافة العديد من الفعاليات الرياضية والعالمية مثل استضافة المباريات العالمية في كرة القدم والسلة وأبرز السباقات كرالي دكار والإعلان عن استضافة سباق فورمولا 1 وغيرها، إضافة إلى تنظيم فعاليات رياضية محليّة.
4	ضعف مشاركة القطاع الخاص في الاستثمار في القطاع الرياضي	يعمل البرنامج مع وزارة الرياضة على تعزيز استثمار المنشآت الرياضية والشبابية من خلال إعادة هيكلة القطاع الرياضي ووضع استراتيجية وطنية للقطاع وتطوير نموذج صندوق تنمية رياضي لبناء منظومة رياضية مستدامة.

(*)بحسب مسح الهيئة العامة للإحصاء 2019

قائمة المبادرات للقطاع

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الرياضة	زيادة شعبية الرياضات ورفع نسبة المشاهدة	تعمل المبادرة على زيادة شعبية الرياضات المختلفة ومشاهدتها (باستثناء كرة القدم) في المملكة بهدف زيادة نسب المشاركة في الألعاب الرياضية وزيادة القيمة الاقتصادية للقطاع، وذلك من خلال تطوير استراتيجية زيادة نسب المشاهدة و إبرام اتفاقيات مع شركاء تنفيذ البث والانتاج الإعلامي وكذلك تأسيس شركة متخصصة في الإنتاج الإعلامي.
وزارة الرياضة	روابط مشجعي الأندية الرياضية السعودية	تهدف المبادرة إلى تعزيز الصورة الإيجابية للمملكة، وذلك عن طريق دعم روابط الأندية السعودية في الدول العربية مما يساهم في رفع إيرادات الأندية السعودية ويرفع نسبة المشاهدات للدوري السعودي وذلك من خلال تطوير استراتيجية متكاملة للدعم وتطوير نموذج العمل والدليل التشغيلي وكذلك تطوير منصة إلكترونية لزيادة تفاعل وتواصل الجماهير في الخارج مع الأندية السعودية .
وزارة الرياضة	تمكين المرأة من المساهمة في منظومة الرياضة (التنوع والشمولية)	تعمل المبادرة على تطوير الأنظمة والهياكل والعمليات مع الأفراد والمنظمات والجهات الحكومية الرئيسة وإدماجها بهدف إزالة العقبات النظامية التي تمنع النساء من تحقيق المشاركة الكاملة في الألعاب الرياضية والأنشطة المرتبطة بها في المملكة.
وزارة الرياضة	تطوير وتنفيذ استراتيجية قطاع الرياضة	تهدف المبادرة إلى إعداد وتنفيذ استراتيجية قطاع الرياضة في المملكة لزيادة المشاركة الجماهيرية وتحسين أداء لاعبي النخبة لتحقيق إنجازات رياضية إقليمياً وعالمياً.
وزارة الرياضة	تطوير الرياضة البارالمبية (ذوي الاحتياجات الخاصة) للمنافسة في الدورات البارالمبية	تهدف المبادرة إلى تعزيز الألعاب البارالمبية في المملكة لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة، من الجنسين، من المشاركة الفاعلة في الأنشطة الرياضية. ويبلغ عدد الرياضيين المسجلين في اللجنة البارالمبية 900 لاعب فقط، بينما يوجد في المملكة أكثر من 600 ألف من الذكور والإناث ذوي الإعاقة. وسيتم تعزيز الألعاب البارالمبية من خلال تفعيل اتحادات رياضية ذات أولوية ومساعدة الأندية في أنشطة التوعية الوطنية ورفع جودة التدريب، إضافة إلى وضع خطة تحول استراتيجية لإعداد الأندية والمرافق لتلائم احتياجات رياضيي النخبة من ذوي الاحتياجات الخاصة.
وزارة الرياضة	بناء مراكز تدريب النخبة الرياضية المتخصصة	تهدف المبادرة إلى رفع مستوى رياضيي النخبة و زيادة مستوى المشاركة في المنافسات من خلال بناء مراكز رياضية للتدريب لمختلف رياضات النخبة للوصول إلى طاقة استيعابية تسع لـ 1400 لاعب في رياضات النخبة.
وزارة الرياضة	برنامج تطوير رياضيي النخبة	يهدف البرنامج إلى تطوير رياضيي النخبة عن طريق بناء برنامج متكامل يعمل على وضع آلية و نظام لاكتشاف المواهب الرياضية الجديدة وتطويرها وكذلك بناء الإدارات الفنية الداعمة لتطوير رياضيي النخبة بما تشمله من إعادة هيكلة إدارة الأداء الرياضي، وإدارة الطب الرياضي.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الرياضة	دعم وتطوير الاتحادات الرياضية	تهدف المبادرة إلى دعم وتطوير الاتحادات الرياضية وقدراتها الفنية والتشغيلية بهدف تمكينها من بناء رياضات متميزة من خلال التركيز على خمسة مجالات هي: الأداء الرياضي، والمشاركة الرياضية، والسياحة، والاقتصاد، والثقافة. وذلك من خلال تطوير آلية دعم تمويل أساسي وتمويل قائم على المنجزات وتمويل تشغيلي وبناء إدارة خدمات الاتحادات للإشراف على استراتيجية دعم الاتحادات الرياضية.
وزارة الرياضة	إقامة واستضافة فعاليات رياضية عالمية	تهدف المبادرة إلى تعزيز مكانة المملكة مركزاً لاستضافة الفعاليات والبطولات الرياضية إقليمياً وعالمياً من خلال استضافة أو إنشاء العديد من البطولات الرياضية العالمية على مدار السنة وتمكين ودعم الاتحادات المحلية لإنشاء وتنظيم الفعاليات المتعلقة برياضاتهم وتعزيز المشاركة المحلية في هذه البطولات بالإضافة إلى تعزيز المشاركة المجتمعية مع الفعاليات المصاحبة لكل بطولة.
وزارة الرياضة	تعزيز وزيادة الأنشطة الرياضية للوافدين	تعمل المبادرة على زيادة خيارات الرياضة للوافدين من خلال تقديم الأنشطة الترفيهية والجولات الملائمة لأسر الوافدين بلغاتهم، والتركيز على الرياضات المفضلة لديهم التي لا تمُارس في المملكة عادة، وذلك من خلال تنظيم الفعاليات الرياضية المناسبة لهم والتسويق لها من خلال حملات إعلامية وتسويقية خاصة.
وزارة الرياضة	تهيئة المنشآت لحضور العائلات/النساء للفعاليات	إعادة تصميم وتجديد المرافق الرياضية الرئيسية التابعة لوزارة الرياضة (23 منشأة) لتمكين العائلات / النساء من حضور الفعاليات المختلفة التي تستضيفها الوزارة في مرافقها.
وزارة الرياضة	تشجيع القطاع الخاص على المساهمة في تنمية القطاع الرياضي	تهدف المبادرة إلى تشجيع مشاركة القطاع الخاص في بناء الاقتصاد الرياضي عبر تثقيف رواد الأعمال عن طريق برامج التدريب، وترخيص الصالات الرياضية المملوكة للقطاع الخاص، وضمان تحقيقها للمعايير العالمية.
وزارة الرياضة	تطوير الأكاديميات الرياضية	تهدف المبادرة إلى إعداد مجموعة من لاعبي كرة القدم السعوديين الموهوبين من جميع أنحاء المملكة عبر شراكات مع أكاديميات كرة القدم العالمية. إضافة إلى إنشاء نسخ سعودية من الأكاديميات/البرامج الرياضية، ويتم حالياً التركيز على كرة القدم مع إمكانية توسيع نطاق المبادرة مستقبلاً ليشمل رياضات أخرى.
وزارة الرياضة	تطوير وتنفيذ استراتيجية التدريب الوطني	تهدف هذه المبادرة إلى تطوير وتقديم استراتيجية وطنية للتدريب الرياضي من خلال الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في مجال التدريب وتطوير وتقديم دوراتٍ تأسيسيةٍ في التدريب واللياقة البدنية وإطلاق منصةٍ إلكترونية لدعم خدمات تدريب وتطوير المدربين الرياضيين وتطوير منظومة التدريب الرياضي من خلال تأسيس السجل الوطني للمدربين الرياضيين ومنح الشهادات والتراخيص الخاصة بالعمل في مجال التدريب الرياضي.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الرياضة	تطوير وتفعيل المنشآت الرياضية	تهدف المبادرة للعمل على تطوير المنشآت الرياضية التابعة للوزارة وبناء منشآت رياضية جديدة بهدف زيادة نسب استغلال هذه المنشآت والمداخيل المالية من خلال حصر وتقييم جميع المنشآت الرياضية ووضع الاستراتيجيات (الاستثمارية والتجارية) لزيادة مصادر دخلها، ووضع النماذج التشغيلية للمنشآت، وآليات فتحها للمجتمع، والعمل على تطوير المنشآت لتتماشى مع أفضل المعايير العالمية.
وزارة الرياضة	تحسين تجربة الحضور للمباريات والفعاليات الرياضية	تهدف المبادرة إلى تحسين تجربة حضور المباريات من خلال إقامة فعاليات مصاحبة، وتوفير الأنشطة الترفيهية الداعمة، مثل إنشاء مناطق للمرح واللعب، ودعوة عربات الطعام، وإجراء عروض ترفيهية بين الشوطين. وتقوم المبادرة بتطوير الخدمات المقدمة للحضور حالياً وعقد شراكات مع عدة جهات لتنظيم عروض ترفيهية كبرى مصاحبة للفعاليات الرياضية المختلفة.
وزارة الرياضة	التحول الرقمي للقطاع الرياضي	تهدف المبادرة إلى تحقيق التحول الرقمي في وزارة الرياضة من خلال تطوير منصات إلكترونية وأتمتة الخدمات المقدمة للمستفيدين والعمليات الداخلية بالإضافة لبناء البنية التحتية الرقمية والتي ستسهم بشكل مباشر بالارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين داخليا وخارجيا.
وزارة الرياضة	أماكن رياضية حيوية	تهدف المبادرة إلى توفير مجموعة من الأماكن التي يمكن الوصول إليها بسهولة لممارسة الأنشطة الرياضية المجتمعية، وذلك من خلال الاستفادة من مرافق وزارة الرياضة القائمة للمشاركة الجماعية وتفعيل أماكن العمل وتقديم برامج الأنشطة البدنية والمسابقات الرياضية للطلاب والطالبات في المدارس والجامعات.
وزارة الرياضة	مجتمع حيوي	تهدف المبادرة إلى رفع نسبة ممارسة الرياضة في المملكة من خلال تشجيع الفئات المستهدفة على المشاركة بانتظام في الألعاب الرياضية وإنشاء ودعم مجموعات رياضية وكذلك دعم الاتحادات الرياضية من خلال تطوير شبكة من المهنيين والمتطوعين والرياضيين بهدف تطوير قطاع الرياضة بصورة مستدامه وكذلك زيادة نسبة مشاركة النساء في الأنشطة الرياضية المجتمعية.
وزارة الرياضة	تطوير حوكمة ونموذج تشغيل «الصندوق الرياضي»	إعداد نموذج الحوكمة والتشغيل لـ" صندوق التنمية الرياضية" لدفع طموحات استراتيجية قطاع الرياضة إلى آفاق جديدة من خلال إعداد تفويض صندوق التنمية الرياضية، وإعداد نموذج حوكمة الصندوق، ووضع استراتيجية استثمارية تفي بأولويات استراتيجية قطاع الرياضة.
وزارة التعليم	تطوير النشاط البدني في المدارس	تهدف المبادرة إلى تطوير البنية التحتية من خلال إنشاء 31 مركزاً رياضياً وتأهيل 6 مراكز في جميع مناطق المملكة يمارس فيها الطلاب عدة رياضات مثل كرة القدم وكرة الطائرة وكرة السلة والتنس وكرة اليد وألعاب القوى والسباحة بالإضافة إلى تطوير الأداء المهني لمعلمي التربية البدنية ورفع كفائتهم في الرياضات المحددة بهدف تعزيز أنماط الحياة الصحية بين الطلاب.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة التعليم	تعزيز المشاركة الرياضية للطالبات في المدارس	تهدف هذه المبادرة إلى تصميم وتنفيذ صالات رياضية في مدارس الطالبات في التعليم العام من خلال إنشاء وتجهيز (90) صالة رياضية وتجهيز (590) صالة رياضية قائمة في جميع مناطق المملكة وتوظيف وتأهيل معلمات تربية بدنية.
وزارة التعليم	تطوير الأنشطة البدنية في الجامعات وخاصة الفتيات	تهدف هذه المبادرة إلى العمل على توفير بيئة رياضية وتنافسية وترويحية داخلية لاستثمار أوقات الفراغ لمنسوبي ومنسوبات الجامعات من خلال تأهيل وتجهيز 14 مركزاً رياضياً وإنشاء 12 مركزاً رياضياً داخل الجامعات وتدريب متخصصين من الجنسين للعمل في هذه المراكز، وتأهيل عاملين وعاملات لمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة، وتنظيم برامج توعية في الأنشطة الرياضة لمنسوبي ومنسوبات الجامعات، والمشاركة في الألعاب الدولية وتنظيم مشاركات رياضية وترويحية تنافسية داخلية للطلاب والطالبات في الجامعات.
وزارة التعليم	تدريب الطلاب والطالبات على عدد من الرياضات الذهنية	تهدف هذه المبادرة إلى تأهيل و تشغيل عدد من المرافق والمراكز المتخصصة في الرياضات الذهنية، وإعداد وتطوير برامج وأنشطة ذات جهد ذهني وبرامج تدريب وتطوير لتخفيف الاضطراب الذي يمس فئة من طلاب وطالبات المدارس و الجامعات.

02 قطـــاع الثقافة والتراث

الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به: إحياء التراث الإسلامي والعربي والوطني والحفاظ عليه وضمان تصنيفه عالمياً وإمكانية التعرف عليه في جميع أنحاء العالم. وينطوي هذا على حفظ وإعادة تأهيل المواقع وإحياء التقاليد وتنظيم الفعاليات ونشر الوعي بها وتسهيل الوصول إليها (عبر المتاحف، والفعاليات، والمحتوى الإعلامي وغيرها).

تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة: ينبغي أن يشمل المشهد الثقافي والفني على عدة مجالات: الفنون البصرية (مثل الرسم والنحت)، وفنون الأداء (على سبيل المثال، مسرحية، أو حفلة موسيقية، أو أداء فردي) وصناعة الأفلام، والأدب، والشعر، والتصميم (مثل الأزياء، والديكور) والتراث الوطني (مثل الرقصات التقليدية). ومن المهم التركيز على صقل المواهب في هذه المجالات، وتعزيز الإنتاج الفني، وجودة المحتوى الثقافي والفني مقارنة بالدول الأخرى.

تحسين الظروف المعيشية للوافدين*: وهذا يشمل تيسير الاستقرار (مع الأسرة)، والإقامة وحقوق التملك والارتباط بالوطن الأم (ثقافياً ومالياً ومادياً)، وتوفر فرص تعليمية ملائمة، وتحسين المستوى المعيشي العام، وقبول الاختلافات والقدرة على الاندماج في المجتمع المحلي.

الجهات القائدة للقطاع

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

وزارة التعليم
Ministry of Education

الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

*فئة مستهدفة

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج

يستند عمل قطاع الثقافة والتراث وفق برنامج جودة الحياة على ركيزتين ضمن "تطوير مستوى المعيشة في المدن"، وثلاث ركائز أساسية ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" وركيزتين ممكّنة كما يلي:

تأمين الخدمات: ضمن الهدف الاستراتيجي المسند للبرنامج "تحسين الظروف المعيشية للوافدين" يعتبر البرنامج الوافدين إحدى الفئات المستهدفة ضمن قطاعاته، لذا، تم تطوير مبادرة لتحسين الخدمات المخصصة للوافدين وإصدار دليل للخدمات.

تغيير السلوكيات: تم تعريف الفجوة الاستراتيجية التي تبين ضعف اندماج الوافدين مع المجتمع المحلي، لذا تم تطوير مبادرة تعمل على تعزيز اندماجهم في المجتمع، وتوعية المجتمع بالثقافات الأخرى.

تطوير المرافق: يسعى برنامج جودة الحياة لتطوير البنى التحتية الثقافية من خلال ثمان مبادرات تُعنى بتهيئة المواقع الثقافية، مثل تطوير وتحسين المكتبات، والعناية بالتراث الحضاري للمملكة، ومن جهة أخرى، نسعى لتطوير مؤسسات تعليمية ثقافية وفنية، وإنشاء مدينة إعلامية، وأكاديميات للفنون وصناعة الأفلام.

توفير الخيارات: تم تحديد الأسباب الرئيسية لقلة الاهتمام بالفنون والتراث، وعليه، تم تصميم 4 مبادرات تعمل على إتاحة وتفعيل المدارس والجامعات لتنمية الفنون والعروض الأدائية (مثل المسرح والمهارات الفنية)، وتم تطوير مبادرة للحرف والصناعات اليدوية، وكذلك تطوير مبادرة بنطاق واسع لاستحداث أنشطة ثقافية مميزة على مستوى المملكة.

تحفيز المشاركة: تم تصميم 4 مبادرات لتحفيز المجتمع على المشاركة في المجال الثقافي، إذ يعمل البرنامج على ترويج الثقافة المحلية وتعزيز الجمعيات الثقافية، وتنمية ريادة الأعمال في قطاع الثقافة، كذلك يعمل البرنامج على ترويج الثقافة السعودية خارج المملكة.

وضع الأنظمة والتشريعات: نظراً للتحديات التي تواجه الشركات الناشئة والمؤسسات الريادية في الاستثمار في مجال الثقافة، طور البرنامج مبادرة لتصميم حوكمة مطورة وإطار تنظيمي شامل للقطاع، ومركز لخدمات المستثمرين وفق متطلبات الشركات الإبداعية.

الاستدامة المالية: تم تصميم مبادرتين لدعم وتسهيل الاستثمار في القطاع، تعمل إحداهما على تسهيل وجذب الاستثمار، والأخرى على تأسيس صندوق ثقافي لدعم التمويل.

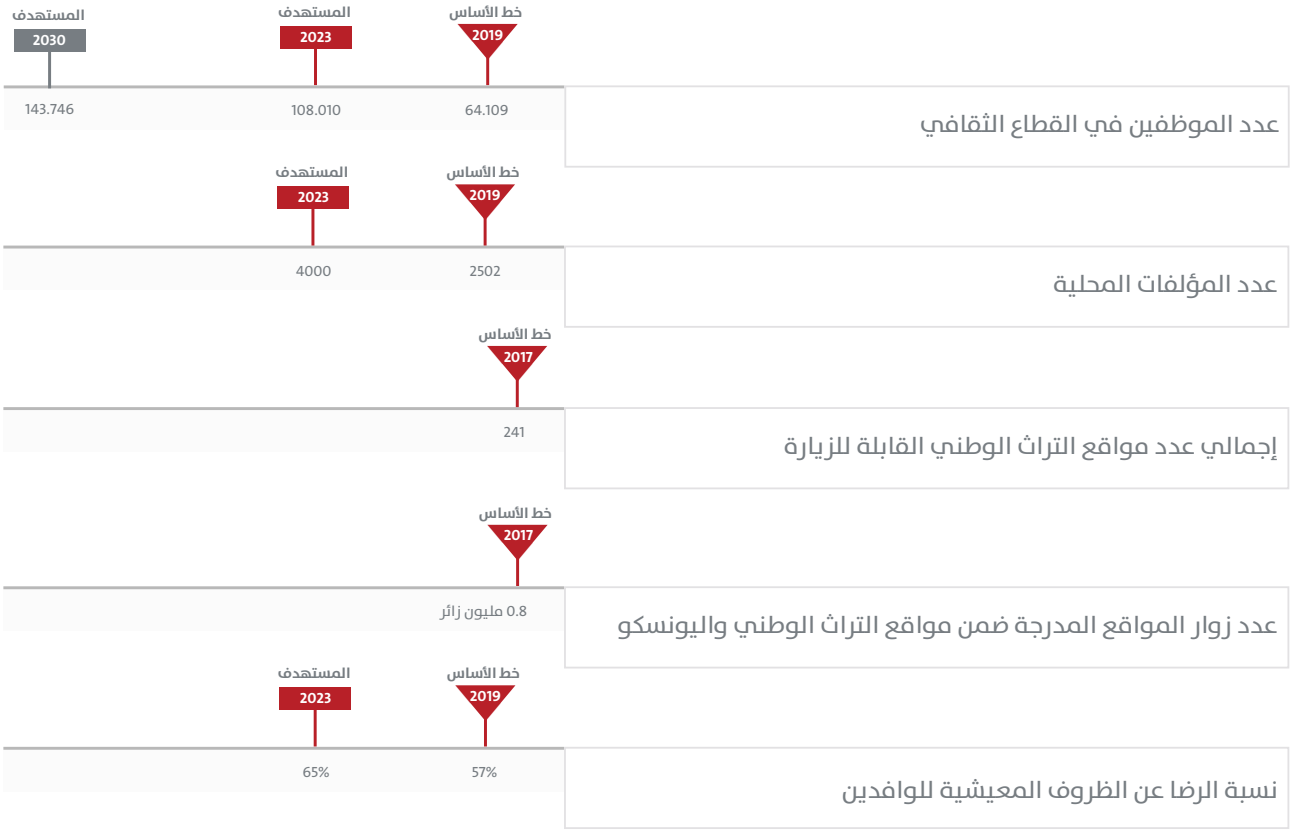
الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتمكين قطاع الثقافة والتراث وتحقيق الطموحات كما يلي:

- مواكبة مستويات التفاعل الدولية في الأنشطة الثقافية والفنية.
- رفع مستوى حراك الأنشطة الثقافية والفنية في مدن المملكة لتصبح مركزاً إقليمياً وعالمياً للثقافة والفنون.
- أن تكون المملكة وجهةً دوليةً بين أفضل الدول معيشةً للوافدين.

على أن يتمكن البرنامج من قياس أداءه بحسب المؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف 2023	المستهدف 2030
عدد أيام الفعاليات الثقافية	2019: 188	2093	6741
عدد خريجي الدراسات العليا في اختصاصات ثقافية	2018: 15.845	18.800	25.562
نسبة إنفاق المستهلك على العروض الثقافية	2016: 0.11%	0.12%	0.12%
عدد المشاركات السعودية في الفعاليات الثقافية الدولية	2019: 5	9	33
عدد المنشآت الثقافية	2019: 0	41	183



الإنجازات حتى 2020

- تنظيم فعاليات ومعارض وأنشطة ثقافية (واقعية وافتراضية) لجميع سكان المملكة مثل: جداريات الخط العربي، ومانديالا الحروف، ومنصة الخطاط، والقصر الأحمر، ومعرض بينالسور الرياض، ومعرض من الداخل ومعرض مدن دمرها الإرهاب، ورجال الطيب وغيرها.
- تعزيز المشاركات الثقافية الخارجية كمهرجان كان السينمائي، ومعرض روائع الآثار السعودية
- إنشاء متاحف إقليمية في كل من أبها، والدمام، والباحة، وحائل، وتبوك، والقصيم، والحدود الشمالية، والهفوف، وجازان لتكون معالم حضارية شاهدة على تراث المناطق التي تقام بها، وتعرض فيها آثارها وتاريخها.
- تأهيل عدة مواقع أثرية لاستقبال الزوار في مختلف مناطق المملكة منها مواقع في منطقة الجوف، وجبة والشويمس في منطقة حائل، وجازان، وتيماء، ومواقع في الأحساء، ومواقع في الرياض.
- تطوير رأس المال البشري في قطاع الثقافة كتأسيس أكاديميات الفنون ،ومؤسسات تعليمية متخصصة، وبرامج تدريبية للحرفيين، وبرنامج تطوير المواهب في صناعة الأفلام، وإطلاق مسابقات وجوائز فنية وثقافية، وبرامج حاضنات وإقامات فنية وذلك بالتعاون مع مؤسسات عالمية مرموقة.

- تسجيل مواقع من المملكة في **قائمة التراث العالمي لليونسكو** كمدائن صالح -الحجر، وحي الطريف بالدرعية التاريخية، وجدة التاريخية، والرسوم الصخرية بحائل، وواحة الأحساء.
- إبراز الحرف والصناعات اليدوية داخلياً وخارجياً من خلال المشاركة في فعاليات حرفية متنوعة.
- تسهيل الاستثمار في القطاع الثقافي من خلال تخطيط وتنفيذ خطة الرعاة وحقوق التسمية، ودعم شركات الإنتاج، وإطلاق صندوق نمو الثقافي، وطرح الفرص الاستثمارية العالمية، وعقد شراكات عالمية
- عقد شراكة استراتيجية مع معهد **"لي كوردون بلو" العالمي للطهي**، بهدف افتتاح فروع له في المملكة، لتكون أولى فروع المعهد في المنطقة للتدريب على فنون الطهي.

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	تحديات تنظيمية أدّت لمحدودية المشاركة، وقلة عدد الفعاليات الثقافية، وانخفاض الدعم اللازم لتمكين المثقفين والفنانين	عملت وزارة الثقافة على تفعيل البيئة الثقافية وإعادة هيكلة المجال الثقافي من خلال إطلاق استراتيجية الثقافة الوطنية وإنشاء أكثر من 11 هيئة جديدة لتتولى إدارة القطاعات بمرونة واستقلالية بالإضافة إلى نقل اختصاصات مهرجان الجنادرية الوطني للثقافة والتراث وقطاع التراث ومعارض الكتب تحت مظلّة الوزارة.
2	نقص البنية التحتية الثقافية	تطوير البنية التحتية الثقافية من خلال تفعيلها وإنشاء غير المتوفر منها مثل المكتبات والمتاحف والمسارح والمعارض الفنية وغيرها.
3	صعوبة الحصول على التمويل وبدء ممارسة الأعمال في القطاع	تم إطلاق صندوق نمو الثقافي لتسهيل مشاركة الأفراد والمنظمات في الأنشطة الثقافية وتعزيز الجاذبية المالية لهذا القطاع، وذلك بهدف زيادة الأنشطة والفعاليات والمهرجانات الثقافية وزيادة عدد الكتب والأفلام المنشورة وغيرها سنوياً. كما سيعمل البرنامج جنباً إلى جنب مع الوزارة على إنشاء وتشغيل حاضنات أعمال أو حاضنات إنتاجية للفنون وإقامات فنية تتيح للفنانين الإقامة لغرض العمل الإبداعي أو الإنتاجي أو لتأسيس مشروع تجاري في مجالات الثقافة والفنون.

قائمة المبادرات للقطاع

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الثقافة	الأكاديمية السعودية لصناعة الأفلام	إنشاء وتشغيل أكاديميات سعودية للأفلام بالتعاون مع أفضل الجامعات العالمية في مجال صناعة الأفلام لتقديم برامج أكاديمية وبرنامج اعتماد إعداد صنّاع الأفلام.
وزارة الثقافة	برنامج خادم الحرمين الشريفين للعناية بالتراث الحضاري للمملكة-المرحلة الأولى	مجموعة من المشاريع متعددة الأنشطة والتخصصات والتي تهدف بشكل رئيسي إلى العناية بالتراث الوطني وتطوير مكوناته وفعالياته ويشمل ذلك: تشغيل 17 مركزاً للحرف والصناعات اليدوية، وتأهيل 14 موقعاً للتراث العمراني، وإنشاء وتشغيل 18 متحفاً، وتأهيل 80 موقعاً أثرياً، وتسجيل 3 مواقع في قائمة التراث العالمي في اليونسكو، وتفعيل وتنشيط الموجودات القائمة مثل المتاحف الخاصة (عددها 68) من أجل تشجيع المشاركة المحلية والزيارات.
وزارة الثقافة	تطوير مدينة عكاظ	تهدف المبادرة إلى تطوير مدينة عكاظ عن طريق الشراكة بين القطاعين العام والخاص، إذ تساهم الحكومة بالأراضي والبنية التحتية والمواقع الاستثمارية والثقافية (حسب الإمكان)، وسينجم عن المبادرة شراكات استراتيجية إذ يتكفل المستثمرون من القطاع الخاص بتنفيذ مخططات رئيسية لمشاريع سياحية تشمل الضيافة والعروض السكنية والترويح والترفيه. إضافة إلى تنفيذ عدد من المباني والمنشآت العامة وإبرام شراكات لإدارة الموقع العام (الصيانة والتشغيل) لسوق مدينة عكاظ.
وزارة الثقافة	استحداث الأنشطة الثقافية على مستوى المملكة	إقامة عروض ثقافية متنوعة (على سبيل المثال لا الحصر: المسرحيات والعروض الأدائية، والمعارض الفنية، والمهرجانات الثقافية وغيرها) وتفعيل المتاحف والمناطق الأثرية بالفعاليات وغيرها لتمكين المواطنين والمقيمين والسياح من المشاركة في أنشطة ثقافية عالية المستوى.
وزارة الثقافة	استحداث مركز خدمات حكومية متكامل لمتطلبات الشركات الإبداعية	تطوير منصة تفاعلية شاملة للخدمات والمعلومات الخاصة بالثقافة والجهات المعنية المتعلقة بالمنظومة، إذ تسهل هذه المنصة رحلة العميل (الأفراد والمستثمرين) سواء في معاملات إصدار الرخص أو التصاريح أو الموافقات للأنشطة المتعلقة بالقطاعات الثقافية الستة عشر، أو بحث عن معلومات عامة عن الثقافة وخدماتها وإجراءاتها وتخصصاتها ذات العلاقة، أو توفير الخدمات القيمة المضافة للعميل كالاستشارات أو غيره.
وزارة الثقافة	النهوض بريادة الأعمال الثقافية	تحفيز وبناء منظومة ثقافية متكاملة عن طريق إنشاء وتشغيل ودعم منصات ريادة أعمال متخصصة في القطاعات الثقافية وبرامج إقامات فنية وبرامج تدريبية.
وزارة الثقافة	تعزيز قطاع الأفلام المحلي	تهدف المبادرة إلى النهوض بقطاع صناعة الأفلام داخل المملكة، واستقطاب دور الإنتاج العالمية من خلال تعزيز مستوى الإنتاج المحلي في صناعة الأفلام والنهوض بممكّنات هذه الصناعة داخل المملكة من حيث الكوادر البشرية المؤهلة من كتّاب نصوص وممثلين ومنتجين ومصورين وغيرهم، وتطوير البنى التحتية الضرورية لإنتاج الأفلام من استديوهات تصوير، ومونتاج، والخدمات التسويقية، والتوزيع، وتقديم التسهيلات اللوجستية وتنظيم الفعاليات والمشاركات بالإضافة إلى إنتاج دليل لمواقع التصوير داخل المملكة لاستقطاب المنتجين من الخارج.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الثقافة	تسهيل استثمار القطاع الخاص في قطاع الثقافة	تطوير استراتيجية تحفيز مساهمة القطاع غير الحكومي في القطاع الثقافي بشكل فعّال على مستوى المملكة وذلك من خلال وضع وتطوير منهجية وآليات وبرامج وأدوات تواصل لجذب الاستثمارات في القطاع الثقافي.
وزارة الثقافة	تطوير البنية التحتية الثقافية	تطوير البنية التحتية الثقافية عبر جميع مناطق المملكة بما يتوائم مع المقارنات المرجعية العالمية، والتي تم تهيئتها لتناسب السياق المحلي. وذلك من خلال تطوير البنية التحتية بطريقة كمية ونوعية وتوزيع الأصول بطريقة منظمة بين المناطق.
وزارة الثقافة	أكاديميات الفنون	تعمل المبادرة على إنشاء مؤسسات تعليمية متخصصة توفر برامج تعليمية عالية الجودة في مجالات الثقافة والفنون المتعددة.
وزارة الثقافة	تأسيس صندوق ثقافي وطني لدعم القطاع الثقافي (صندوق نمو الثقافي)	تهدف المبادرة إلى تنمية القطاع الثقافي من خلال تأسيس صندوق وطني مدعوم من الحكومة نظرا لصعوبة الحصول على التمويل من قبل الجهات الربحية وذلك لرفع مستوى أداء القطاع الثقافي وتحقيق الاستدامة المالية له.
وزارة الثقافة	تأسيس الجمعيات الثقافية	تهدف المبادرة إلى إنشاء 16 جمعية مهنية تستهدف كل من قطاع الأفلام، والموسيقى، والفنون الأدائية، والفنون المرئية. ومن خلالها يتم دعم الفنون والفنانين عبر فرص التعاون وربطهم مع القطاعات الأخرى، سواء كان لإقامة الأعمال أو المعارض.
وزارة الثقافة	زيادة المشاركة المجتمعية في المجالات الثقافية	تعزيز التفاعل الجماهيري مع منتجي المحتوى الثقافي لأجل تهيئة بيئة تشجع المواطنين على المشاركة في صناعة المشهد الثقافي السعودي، مع زيادة وعي المستهلكين بألوان التعبير الثقافي الكثيرة، ودعم ثقتهم بالتفاعل مع هذه الألوان الثقافية من خلال تطوير البرامج الثقافية وأدوات التواصل وقاعدة بيانات تساهم في تواصل فعّال مع المجتمع .
وزارة الثقافة	وضع إطار حوكمة وإطار تنظيمي شامل لقطاع الثقافة	تصميم وتنفيذ قانون حاكم أساسي لقطاع الثقافة ويشمل ذلك تنظيم حماية الملكية الفكرية واللوائح التي تحمي الفنانين والمهنيين من التشهير. وذلك إلى جانب توضيح دور مختلف الجهات التنظيمية الحكومية التي لها دور في القطاع الثقافي. ومن أهم نتائج هذه المبادرة توضيح أدوار مختلف المنظمين في قطاع الثقافة، وتبسيط القوانين التي تحكم القطاع، وتسهيل العمليات الحكومية المتعلقة به.
وزارة الثقافة	تطوير المكتبات العامة	تحديث قطاع المكتبات العامة من أجل تلبية الاحتياجات المعاصرة للمجتمع وزيادة استخدام المكتبات. وذلك من خلال إعادة تصميم وبناء المكتبات العامة لتلعب دور بيوت للثقافة، ومنبر للمعرفة والمشاركة المجتمعية.
وزارة الثقافة	بناء مدينة إعلامية	تطوير مدينة إبداعية تضم الأطراف ذات العلاقة في المجالات الإعلامية والثقافية والتقنية بما يتوائم مع المقارنات المرجعية العالمية وتناسب السياق المحلي عن طريق تأسيس شركة قابضة تهدف إلى تطوير المرحلة الأولى من المدينة الإبداعية في منطقة فيفا بالحي الدبلوماسي على مساحة مليون وأربعمائة ألف متر مربع ، كما سيتم إعادة تأهيل مباني قائمة داخل الحي الدبلوماسي لتفعيل المبادرة على المدى القصير.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الثقافة	الشركة السعودية للحرف والصناعات اليدوية	استحداث شركة وطنية للحرف والصناعات اليدوية لدعم الحرفيين عن طريق تطوير علامة تجارية راقية للحرف والصناعات اليدوية ذات منتجات عالية الجودة، إذ تُعنى بتراث الحرف والصناعات اليدوية التقليدية في المملكة.
وزارة الثقافة	ترويج الثقافة السعودية خارج المملكة	إبراز الثقافة السعودية دولياً من خلال الفعاليات والبرامج والمواسم والمنتديات والمعارض واسعة النطاق وتنمية المواهب وبناء القدرات والإنتاج والعمل المشترك وتبادل المنتجات الثقافية والتعاون الفكري (الفعلية والرقمية) وإقامة الحملات الإعلامية لخلق الوعي عن الثقافة السعودية.
وزارة التعليم	تطوير مادة الفنون (التربية الفنية) في مدارس التعليم لتشمل الفنون البصرية والأدائية والسمعية الفلكلورية	تهدف المبادرة إلى تطوير مستوى الثقافة والحسّ الفني لدى طلاب وطالبات مدارس التعليم العام، لتشمل الفنون الأدائية والسمعيّة إضافة إلى الفنون البصريّة من خلال تطوير وتحسين الوثيقة الحالية لمنهج التربية الفنية لتشمل الفنون الثلاثة وبناء وتطوير المناهج وأدلة المعلمين وتطوير قدراتهم وتجهيز البنية التحتية للمدارس وإقامة مسابقات ثقافية وفنية داخلية.
الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	تعزيز اندماج الوافدين في ثقافة المملكة ورفع وعي المواطنين بالثقافات الأخرى	العمل على تعزيز اندماج الوافدين في المملكة اجتماعياً وثقافياً، عبر تطوير قنوات فاعلة للتواصل مع الوافدين، ورفع الوعي بالثقافات الأخرى.
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تطوير الخدمات المخصصة للوافدين وإصدار دليل الخدمات	تقوم هذه المبادرة على إجراء تحليل مفصل وتحديد مواضع شكوى الوافدين الخاصة بالظروف المعيشية في المملكة (على سبيل المثال إجراءات الخروج والعودة، تملك المركبات، استقدام العائلات وغيرها)، ورصد الخدمات المقدمة للوافدين (مثل: خدمات التعليم، وخدمات الصحة، وخدمات السكن ...إلخ) وذلك في سبيل تطويرها.

03 قطـــاع الترفيه والهوايات

الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

تنويـع فـرص الترفيـه لتلبيـة احتياجـات السـكان: تشـمل الفعاليات/الأنشـطة الترفيهيـة المنظمـة رسـمياً في الأماكـن العامـة وذلـك مـن خـلال توفـير الفعاليـات الترفيهيـة لجميـع شرائـح المجتمـع، مـع ضـمان جـودة وتنـوع الفعاليـات المقدمـة، مـا يلبـي احتياجـات السـكان ورغباتهـم، ورضاهـم عـن جـودة الفعاليـات الترفيهيـة.

الجهات القائدة للقطاع

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

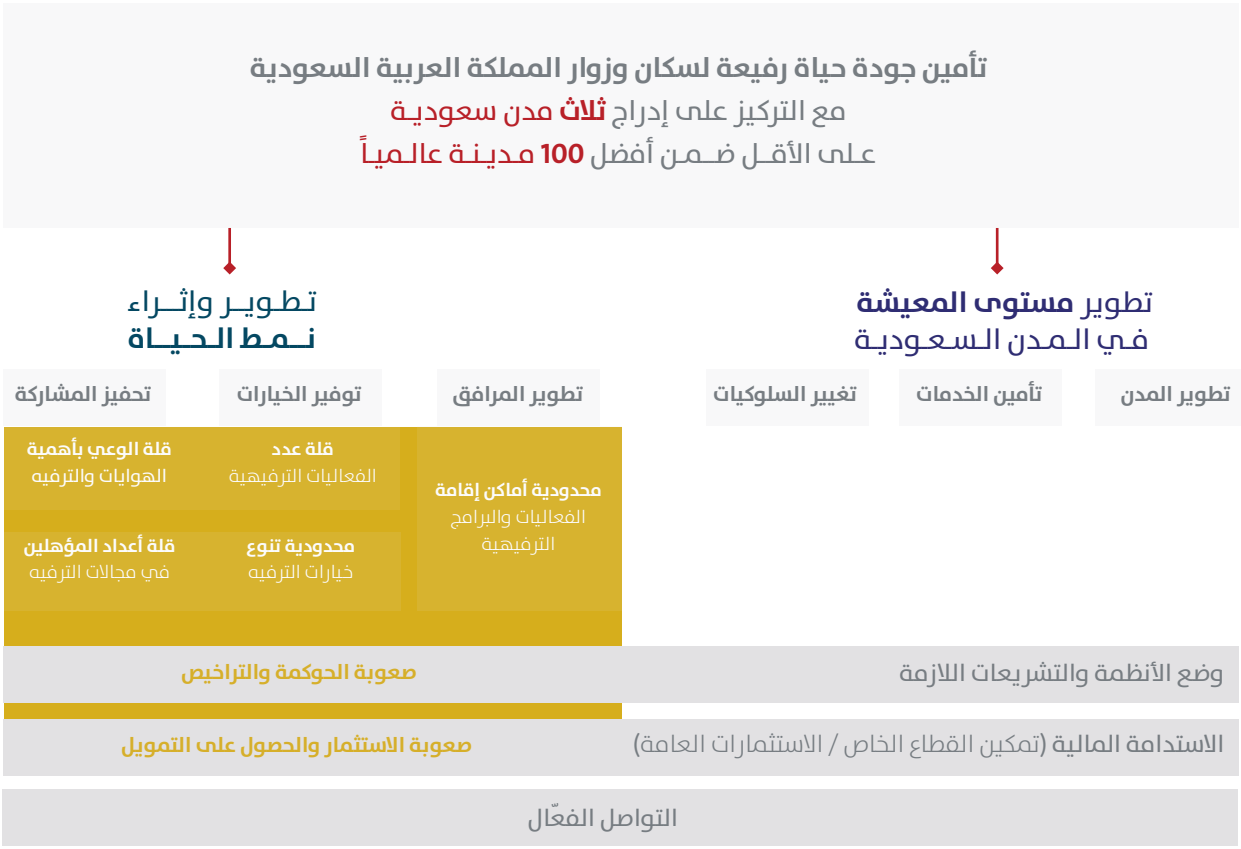
مركز برنامج جودة الحياة

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

وزارة التعليم
Ministry of Education

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج



تستند جهود قطاع الترفيه والهوايات وفق برنامج جودة الحياة على ثلاث ركائز أساسية ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" وركيزتين ممكّنة كما يلي:

تطوير المرافق: يسعى برنامج جودة الحياة إلى تطوير البنى التحتية الترفيهية من خلال إتاحة الأصول الحكومية (مثل المباني والحدائق) للترفيه والفعاليات وبالشراكة مع وزارة التعليم تم تخصيص مباني مدرسية لتفعيلها بعد ساعات الدراسة كأندية ترفيهية داخل الأحياء السكنية، بالإضافة إلى ذلك، يعمل البرنامج على زيادة مساحات التسوق، وزيادة عدد المطاعم والمقاهي ومراكز التسوق، لتصل للنسبة المستهدفة المتناسبة مع عدد السكان، أما بالنسبة لتطوير مواقع ترفيهية فسيتم تسهيل استثمار القطاع الخاص/العام بها من خلال الركيزة الممكنة "الاستدامة المالية" وذلك لكونها ذات ربحية عالية.

توفير الخيارات: تم تحديد التحديات الرئيسية ضمن خيارات الترفيه والهوايات وزيادة العرض، وعليه، تم تصميم 6 مبادرات تعمل على استحداث فعاليات ترفيهية، وتوفير الصالات السينمائية، والألعاب الإلكترونية والرياضات الذهنية، بالإضافة إلى تمكين أندية للهواة.

تحفيز المشاركة: لتحفيز الأفراد والأسر على المشاركة في الترفيه، يعمل البرنامج على حملات ترويجية وتعزيز القبول الاجتماعي، وتدريب كفاءات في قطاع الترفيه لحاجة القطاع لبعض الخبرات والمهارات ذات العلاقة، وجذب المستثمرين، وزيادة الوعي بالهوايات، وتطوير برنامج لدعم الهوايات من خلال 6 مبادرات تحفيزية.

وضع الأنظمة والتشريعات: تم تصميم ست مبادرات تُعنى بتطوير الأنظمة والتشريعات منها ما يتعلق بتطوير أندية الهواة ودعم الهوايات كالأطر التنظيمية وتسهيل إصدار التراخيص، ومنها وضع استراتيجيات تنظم القطاعات الفرعية كالترفيه خارج المنزل، والخيارات الترفيهية، والتسوق والمطاعم، والترفيه المنزلي.

الاستدامة المالية: لكون الاستثمار في الترفيه ذو ربحية عالية، يعمل البرنامج على جذب الاستثمار المحلي والعالمي في مجال الترفيه سواءً من القطاع الخاص أو العام (مثل مشاريع صندوق الاستثمارات العامة)، لذلك تم تصميم مبادرة تعمل على تشجيع ودعم الاستثمار في القطاع.

الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتمكين قطاع الترفيه والهوايات بما يلي:

- استحداث خيارات ترفيهية متعددة (داخل وخارج المنزل) محلية وعالمية تتيح للمواطن والمقيم خيارات مميزة تواكب في جودتها وتنوعها الدول ذات الترتيب المتقدم في مؤشرات جودة الحياة وتساهم بصورة إيجابية في الناتج المحلي.
- زيادة فرص التنوع في مجالات المطاعم والمقاهي والتي بدورها تساهم في ترفيه المواطن والمقيم واستقطاب الطهاة والمطاعم الحائزة على أعلى التصنيفات العالمية.
- استقطاب أبرز العلامات التجارية العالمية في مجال التسوق لفتح خيارات أوسع للمواطن والمقيم مع زيادة مساحة التسوق في المولات لتواكب الدول ذات الترتيب المتقدم في مؤشرات جودة الحياة.
- تطوير ودعم قطاع الهوايات عنصر أساسي لدعم المواهب.

كما يعمل البرنامج على احتساب ذلك بالمؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف 2023	المستهدف 2030
إنفاق الأسر على إجمالي الترفيه	2017: %1.7	2.7%	6%
عدد أماكن الترفيه	2019: 154	345	613
عدد الفعاليات الترفيهة الفريدة	2018: 14	40	
عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف)	2017: 113	150	1522
نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب الألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالميًا	2017: 60%	%80.40	100%

الإنجازات حتى 2020

- إطلاق جدول الفعاليات الترفيهية لتتضمن أكثر من 5000 فعالية ترفيهية متنوعة.
- إطلاق **31 دار سينما** في مختلف مناطق المملكة.
- إطلاق اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع لتعزيز الأطر التنظيمية واستقطاب مرخَّصين أكثر لخيارات ترفيهية أكبر.
- تأسيس قطاع الهوايات بالمملكة عبر **تأسيس جمعية أندية الهواة (هاوي)**، وإكمال اللوائح والتشريعات اللازمة لتفعيل القطاع، ورفع الوعي بالهوايات عبر إقامة فعاليات تعريفية موجهة لأصحاب الهوايات والمهتمين بالهوايات (مثل: تنفس، ومنتدى مناعة الرقمي، ولقاءات على منصة "هايتس بوديوم" وغيرها).
- إطلاق عدد من البرامج لتدريب السعوديين على المهارات اللازمة في القطاع الترفيهي لتطوير وتوطين رأس المال البشري في قطاع الترفيه خارج المنزل (مثل: برنامج رواد الترفيه بالشراكة مع شركة "لايف نيشن"، وبرنامج ابتعاث لدراسة البكالوريوس والماجستير في التخصصات الترفيهية، وبرنامج ابتعاث لمعهد لي كوردون بلو)
- تسهيل استثمار القطاع الخاص في الترفيه (مثل: توقيع اتفاقيات مع عدة بنوك سعودية لتقديم مجموعة من الحلول التمويلية للشركات العاملة في قطاع الترفيه، وإطلاق منصة EIMS لتسهيل الأعمال للمستثمرين وأتمتة التراخيص، وتطوير منصة تواصل عامة سهلة الوصول تحتوي على الإطار التنظيمي والمعايير لقطاع الترفيه، والانتهاء من الحملة الرقمية لنشر موقع وتطبيق الروزنامة "عيشها" لتشمل جميع أنحاء المملكة، وحصر الأصول الحكومية غير المستغلة للأنشطة الرياضية والترفيهية والثقافية والترويحية والهواة بتضمين 100 أصل حكومي في قاعدة بيانات خاصة، وإقامة معرض JOY لصناع الترفيه).
- افتتاح وتشغيل أكثر من ألف نادي حي تعليمي وترفيهي في كافة مناطق المملكة، بإجمالي مستفيدين يزيد عن مليون وثلاثمائة ألف شخص.

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	قلة الأنشطة المتاحة والفعاليات والأماكن الترفيهية	يعمل البرنامج بالشراكة مع عدد من الجهات على بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه، واستحداث الفعاليات الترفيهية. كما ساهم البرنامج في وضع قانون وإطار تنظيمي شامل وهيكل حوكمة للقطاع من أجل تمكين نمو القطاع ونجاحه بهدف زيادة عروض الترفيه إذ ساهم ذلك ولايزال في تسهيل إصدار التراخيص لمختلف الأنشطة.
2	صعوبة الاستثمار والحصول على التمويل في قطاع الترفيه	تأسيس نموذج مالي جديد للدعم بين الهيئة العامة للترفيه والمؤسسات المالية لتمويل الشركات العاملة بالقطاع ودعمها.

#	التحديات	الجهود
3	قلة الوعي بأهمية الترفيه	تم تطوير منصة إلكترونية لتكون دليلاً لمناسبات وفعاليات وعروض القطاع وإطلاق منصة أخرى مختصة بإدارة نظم معلومات الترفيه.
4	قلّة الكفاءات البشرية في القطاع	ساهم البرنامج بالتعاون مع الهيئة العامة للترفيه على تطوير برامج تساهم في تزويد الكفاءات بالمهارات المطلوبة وتطوير وتوطين رأس المال البشري في القطاع واستحداث فرص وظيفية جديدة.
5	عدم وجود جهة معنية ومسؤولة عن الهوايات	تم اعتماد مركز برنامج جودة الحياة وحدة إشرافية على قطاع الهوايات ووضع اللائحة الأساسية لجمعية أندية الهواة.كما تم الانتهاء من استراتيجية قطاع الهوايات وأندية الهواة بما يتضمن آلية لتمويل أندية الهواة.
6	تدني أعداد مراكز التسوق والمطاعم والمقاهي نسبة إلى عدد السكان ومقارنة مع الدول المماثلة	حقق البرنامج زيادة في مساحة مراكز التسوق المتوفرة لكل فرد مقدارها 0.32 متر مربع/فرد متجاوز القيمة المستهدفة (0.16 متر/الفرد) كما تم الانتهاء من استراتيجية شاملة لقطاع الترويح والتي حددت الفجوات والفرص والمشاريع التي بدورها ستسهل وتذلل العديد من المعوقات عند تنفيذها مثل تسهيل استخراج تصاريح فتح المطاعم وتصنيفها وإعداد الكوادر المناسبة لها.
7	نقص عدد الكوادر المؤهلة للارتقاء بجودة المطاعم	تم تأسيس وتفعيل هيئة فنون الطهي بهدف تصنيف المطاعم والأطباق والطهاة، ووضع الآليات والضوابط ذات الصلة بهذا الفن، كما تسعى لتسجيل الأطباق السعودية والعالمية وتدوين وصفاتها ونشرها، فضلا عن التعريف بالأطباق السعودية محليا ودوليا، وتشجيع الأبحاث والدراسات في هذا المجال. كما تم عقد شراكة استراتيجية مع معهد لي كوردون بلو لتعليم فنون الطهي بالتعاون مع هيئة فنون الطهي لفتح فرع للمعهد في المملكة والأول من نوعه في المنطقة لأحد أعرق المعاهد في مجال فنون الطهي وكذلك ابتعاث 30 طالب وطالبة للمعهد لتلقي التدريب المناسب وكذلك ابتعاث 20 طالب وطالبة لتعلم فنون الطهي في المعهد العالي للضيافة والسياحة في الرياض تشجيعاً للمعاهد المحلية ولدعم قطاع المطاعم والضيافة ككل. كم تم عقد شراكة مع منظمة ميشلان بالتعاون مع معهد لي كوردون بلو للارتقاء بالمطاعم السعودية عالمياً وإقليمياً.

قائمة المبادرات للقطاع

تمت الإشارة إلى المبادرات التي ينفذها مركز برنامج جودة الحياة في الجزء الأول من الوثيقة

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	إطلاق قطاع السينما في المملكة	وضع إطار تشغيلي متكامل يتضمن بنيه تنظيمية تخضع للقوانين والتشريعات المناسبة لإدارة وتطوير قطاع السينما مما يساعد على توفير خيارات ترفيهية محورية لجميع المواطنين والمقيمين والزوار وخلق فرص استثمارية للشركات سواء المحلية أو العالمية ما يساهم في توليد الوظائف وتنويع مصادر الدخل للدولة.
الهيئة العامة للترفيه	تنظيم وإقامة فعاليات ترفيهية على مستوى المملكة	تهدف المبادرة إلى تنظيم فعاليات ترفيهية رئيسية في المملكة لإطلاق قطاع الترفيه، وتنظيم الفعاليات بجودة عالية، وزيادة التفاعل مع الأنشطة الترفيهية خارج المنزل، وإتاحة خيارات ترفيه أكثر لكافة الفئات المستهدفة من مواطنين ومقيمين وسياح.
الهيئة العامة للترفيه	تطوير رأس المال البشري	تهدف هذه المبادرة إلى تطوير وتوطين رأس المال البشري في قطاع الترفيه عن طريق إشراك الجامعات والمدارس في أنشطة الترفيه، وتطوير المناهج الدراسية، وإنشاء برامج التدريب وحاضنات لضمان توفير القوى العاملة المؤهلة اللازمة لنمو القطاع. ومن ناحية أخرى، وضع معايير مهنية لمهن قطاع الترفيه لإدماجها في التصنيف المهني السعودي بالتعاون مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.
الهيئة العامة للترفيه	دعم و تحفيز الاستثمارات في قطاع الترفيه	تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في المناطق الأقل جاذبية تجاريا وتطوير نظام بيئي من الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة من أجل تعزيز إنشاء المحتوى المحلي عن طريق توفير برامج ضمان مالي مع كفالة والشراكة مع القطاع الخاص ودعم المنشأت الصغيرة والمتوسطة وإقامة معارض مختصة بالترفيه تساعد المستثمرين لتكون حلقة وصل بين القطاع الخاص ومقدمين الخدمات الترفيهية.
الهيئة العامة للترفيه	تصميم أنظمة وإطار حوكمة شاملين للترفيه خارج المنزل	تهدف هذه المبادرة إلى وضع قانون وإطار تنظيمي شامل وهيكل حوكمة للقطاع من أجل تمكين نمو القطاع ونجاحه بهدف زيادة عروض الترفيه.
الهيئة العامة للترفيه	تطوير منصة تواصل عامة سهلة الوصول تحتوي على الإطار التنظيمي و المعايير لقطاع الترفيه	تهدف هذه المبادرة إلى تطوير منصة إلكترونية لتكون دليلاً لجميع مناسبات فعاليات وعروض الترفيه المتاحة في جميع أنحاء المملكة.
الهيئة العامة للترفيه	تطوير حملات التواصل لترويج الخيارات الترفيهية داخليا و خارجيا و لتعزيز القبول الاجتماعي و جذب المستثمرين في قطاع الترفيه	الترويج للخيارات الترفيهية الجديدة على الصعيدين المحلي والدولي، وجذب الزوار الأجانب، وعكس صورة إيجابية عن المملكة على الصعيد الدولي عن طريق إطلاق حملات ترويجية لقطاع الترفيهية.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
الهيئة العامة للترفيه	بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه	تهدف هذه المبادرة إلى وضع خطة تطوير البنى التحتية لجميع فئات الترفيه خارج المنزل (المتنزهات والحدائق المائية ومراكز الترفيه العائلي، وحدائق الحيوان، والفعاليات الموسيقية الحية، ومراكز ألعاب، والبطولات الإلكترونية... إلخ) عن طريق تطوير الاشتراطات والمعايير للمدن الترفيهية، والاشتراطات والمعايير للفعاليات الحية، وإطلاق حزمة التراخيص لجميع فئات الترفيه وآلية الرقابة والتفتيش لجميع فئات الترفيه.
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	البرنامج السعودي للألعاب الإلكترونية	تهدف هذه المبادرة إلى الاستفادة من البنية التقنية في المملكة من خلال إنشاء مسار الألعاب الإلكترونية كأحد المسارات الرئيسية في الأكاديمية السعودية الرقمية التي يمكن البناء عليها لتطوير هذا القطاع من خلال خلق الاهتمام وتعزيز ثقافة الابتكار في صناعة الألعاب الإلكترونية وتدريب المواطنين ليكونوا قادرين على تصميم وبرمجة ألعاب إلكترونية ترفيهية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	تنمية قطاع الترفيه المنزلي	يعد سوق المحتوى الرقمي (الترفيه المنزلي جزء من هذا السوق) في المملكة من القطاعات الواعدة قياساً إلى الطموحات والإمكانات الاقتصادية المتوفرة، كما أنه بوضعه الحالي يحد من فرص تعظيم العائد من استثمارات القطاعات الأخرى ومشاركتها في تنمية هذا القطاع، وخاصة قطاع الاتصالات نظراً للاعتماد المتزايد لمنتجات سوق المحتوى الرقمي على توفر بنية تحتية رقمية متطورة. وبالتالي، فإن المبادرة تهدف إلى تطوير هذا القطاع من خلال إحداث تكامل بين قطاعات الإعلام والثقافة والاتصالات بحيث يحقق قيمة متزايدة لجميعها من خلال زيادة استثمارات المحتوى وانتشاره، وكذلك من خلال تعزيز التوسع في نشر شبكات النطاق العريض وتعظيم العائد من البنية التحتية الرقمية.
وزارة التعليم	أندية الحي التعليمية والترفيهية	تهدف مبادرة أندية الحي التعليمية والترفيهية إلى تجهيز وتشغيل أندية مجتمعية لاستثمار أوقات الطلبة والطالبات وأفراد المجتمع كافة من خلال عدد من الفعاليات والبرامج والأنشطة الترفيهية وممارسة الهوايات وتجهيز هذه الأندية بالمرافق والكوادر البشرية المدربة لتقديم خدماتها بعد أوقات الدوام الرسمي طوال العام.

04 قطاع السياحة

الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

تطوير قطاع السياحة تمكين نمو قطاع السياحة الموجة إلى السائح المحلي والدولي، بما يؤدي إلى تعزيز مكانة المملكة وجهةً سياحيةً عالميةً.

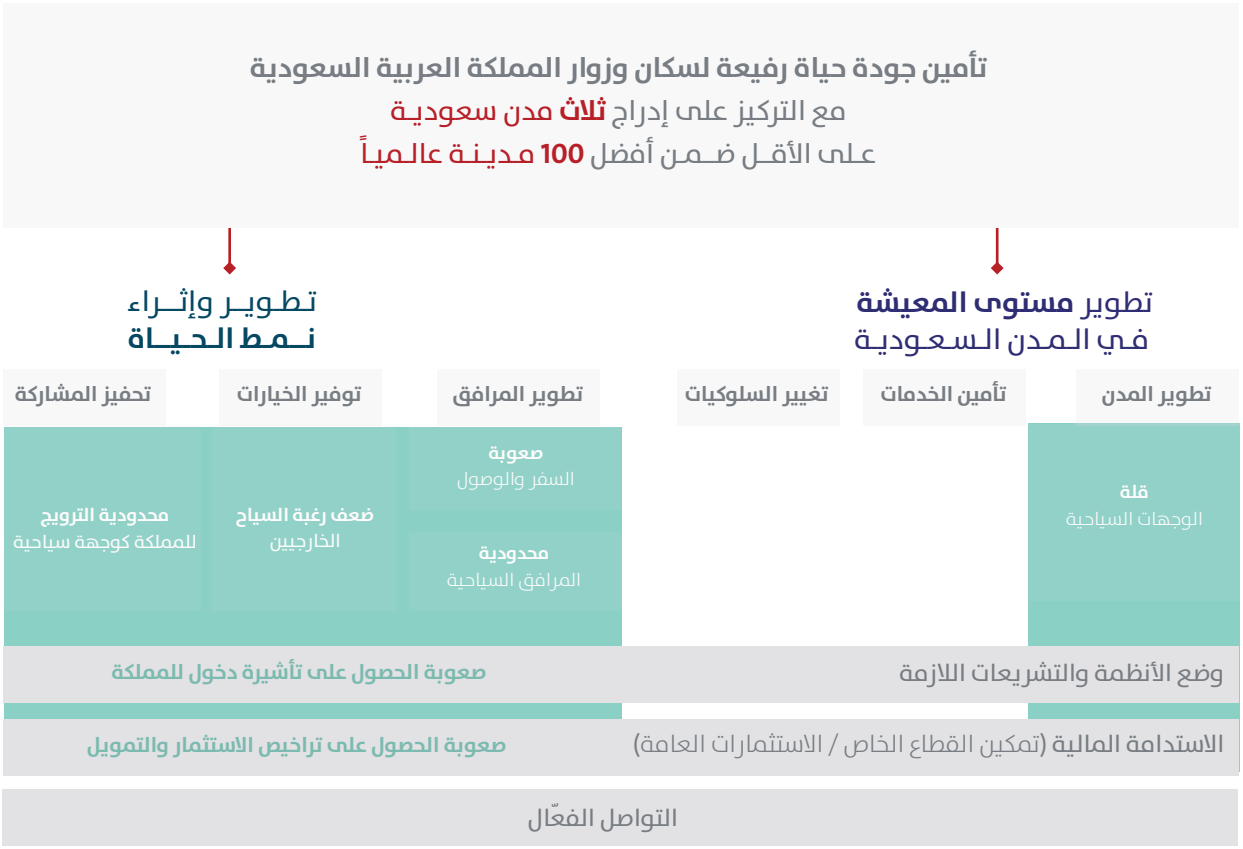
الجهات القائدة للقطاع

وزارة السياحة
Ministry of Tourism

الهيئة السعودية للسياحة
SAUDI TOURISM AUTHORITY

صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج



يستند عمل قطاع السياحة وفق برنامج جودة الحياة على أربع ركائز أساسية ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" وركيزتين ممكنة كما يلي:

تطوير المدن: تم تحديد فجوة استراتيجية تبين وجود نقص في المدن المهيئة سياحياً، ولكون تطوير المدن والبنى التحتية مكلف وغير جاذب للمستثمرين، فقد تم تصميم أربع مبادرات لتطوير مدن سياحية وإيصال البنى التحتية إليها.

تطوير المرافق: يسعى برنامج جودة الحياة لتطوير المرافق السياحية من خلال القطاع الخاص، ويعمل البرنامج على تسهيل الوصول للوجهات السياحية (من خلال شركات الطيران والطرق السريعة وغيرها).

توفير الخيارات: يكمن التحدي الأساسي في ضعف وجود الدافع للسائح الخارجي للقدوم إلى المملكة واعتبارها وجهةً سياحيةً، لذا يعمل البرنامج على تطوير الفعاليات والمعارض والمؤتمرات وربط القادمين إليها بالسياحة، كما نستهدف توفير عروض لزوار الحرمين الشريفين من خلال مبادرتين.

تحفيز المشاركة: لترويج المملكة وجهةً سياحيةً ورفع نسبة مساهمة قطاع السياحة في تنويع مصادر الدخل، ويعمل البرنامج على تقديم عروض ترويجية للسياح داخلياً وخارجياً من خلال مبادرتين.

وضع الأنظمة والتشريعات: من أكبر العوائق للقدوم إلى المملكة باعتبارها وجهة سياحية عدم وجود تأشيرة سياحية، لذا صمم البرنامج مبادرة تشريعية وإجرائية لإتاحتها، وتسهيل إجراءاتها (تم إطلاق التأشيرات السياحية وجاري العمل على تسهيل الإجراءات).

الاستدامة المالية: من أهم العوامل التي نعتمد عليها في تطوير المرافق وتوفير الخيارات هو استثمار القطاع الخاص، ولكون المرافق السياحية مكلفة والعروض السياحية تتطلب استثمار من الشركات الكبرى والصغيرة والناشئة، قمنا بتصميم 3 مبادرات لتسهيل الاستثمار، منها مبادرة إجرائية، ومبادرتين تمويليتين.

الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتسخير مقومات المملكة الطبيعية والثقافية والبشرية لتطوير سياحة قيمة ذات جودة عالية وأن تكون إحدى الثلاث دول الأولى في المنطقة. ويمكن احتساب ذلك ضمن المؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف 2022	المستهدف 2030
عدد الزيارات السياحية (بالمليون)	41 (2018)	56.8	100
عدد الموظفين المباشرين في قطاع السياحة (ألف وظيفة)	579 (2019)	722	1.600
نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي	3.6% (2018)	4.5%	10%
إجمالي حجم الإنفاق للزوار (مليار ريال)	128 (2019)	173	561
عدد الغرف والشقق الفندقية (ألف غرفة)	590 (2019)	756	1.366

الإنجازات حتى 2020

- إطلاق الحملة التسويقية للسياحة في المملكة في عدد من دول العالم وإطلاق هوية المملكة وجهةً سياحيةً عالميةً **«Visit Saudi»**.
- إطلاق حزمة من المنتجات والخدمات والحملات لترويج السياحة في المملكة، (مثل: الفعاليات المصاحبة لكروز السعودية، وروح السعودية، واكتشف السعودية، وحملة الشتاء حولك وغيرها)
- إطلاق **التأشيرة السياحية** عبر منصة متقدمة للتأشيرة السياحية لإصدار التأشيرات إلكترونياً بالتكامل والربط مع الجهات ذات العلاقة.
- تطوير رأس المال البشري في القطاع السياحي عبر توطين وظائف قيادية وتخصصية في قطاع الإيواء السياحي، وإطلاق برامج ابتعاث لدراسة التخصصات السياحية في درجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه، والبدء في تدريب موظفي الصفوف الأمامية (برنامج حفاوة)، وعدد من البرامج التدريبية لتنمية العاملين في القطاع.

- تمكين القطاع الخاص من الاستثمار في القطاع السياحي عبر تسهيل الإجراءات ودعم التمويل، (مثل: إنشاء مراكز للاستثمار السياحي في كافة مناطق المملكة، وإطلاق بوابة تراخيص الأنشطة السياحية) ونتج عن ذلك إصدار أكثر من مائة ترخيص للسياحة في مختلف مناطق المملكة، **ودعم إقراض أكثر من 67 مشروع سياحي بقيمة أكثر من 200 مليون ريال سعودي.**

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	جاهزية البنى التحتية للمناطق السياحية	يعمل البرنامج على تطوير عدد من الوجهات السياحية مثل تطوير الرأس الأبيض وتطوير وجهات ومدن أخرى مثل الرياض وجدة والشرقية.
2	ضعف الاستثمار في القطاع السياحي	عمل البرنامج على إطلاق الهيئة السعودية للسياحة وصندوق التنمية السياحي للترويج للمملكة داخليا وخارجيا وجذب المستثمرين إلى القطاع. كما قام البرنامج بتصميم مبادرات تمويلية ضخمة وإجرائية لتسهيل الاستثمار ودعم إقراض المشاريع الفندقية والسياحية.
3	هيكلة إدارة قطاع السياحة في المملكة	أطلق البرنامج مبادرة دعم تأسيس مجلس التنمية السياحي والتي تتولى مهمة تنمية قطاع السياحة في المملكة إذ سيلعب المجلس دوراً تنظيمياً للجهات ذات العلاقة في مجال قطاع السياحة والأنشطة السياحية وإعداد الدراسات اللازمة لتحفيز القطاع الخاص للاستثمار وتطوير وتنمية الموارد المالية والبشرية لقطاع السياحة.
4	صعوبة وصول السائحين من الخارج للمملكة	أطلقت المملكة التأشيرة السياحية كخطوة أولى لجذب السياح من الخارج، وجاري العمل على تسهيل الإجراءات المرتبطة بها.
5	محدودية الترويج للمملكة وجهةً سياحيةً	إطلاق منصة روح السعودية لتوفير جميع الخدمات للسياح.

قائمة المبادرات للقطاع

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة السياحة	تطوير شاطئ الرأس الأبيض في الرايس بمنطقة المدينة المنورة	تطوير وجهة سياحية متكاملة عبر تأسيس شركة للمشروع على أن تتولى أعمال التطوير داخل الموقع وإيصال البنية التحتية وبعض المشاريع التحفيزية والتي تشمل الضيافة والأسواق والتسلية والترفيه
وزارة السياحة	دعم تنفيذ الوجهات السياحية	دعم تطوير المواقع السياحية الأربعة الرئيسية (الرياض، جدة، والطائف، والمدينة المنورة، والدمام) والتي تم تحديدها في الاستراتيجية العامة لتنمية السياحة الوطنية ضمن الوجهات السياحية وتشمل 14موقع، وهي: واحة الاحساء، وسكة حديد الحجاز، وكورنيش جدة، وميناء العقير التاريخي، وبحيرة الأصفر، والهدا والشفا، وروضة خريم، وحافة العالم، وصحراء الربع الخالي، وشقراء، وأشيقر، ومزارع الزهور بالطائف، وكهف هيت، ومحمية الآيبكس «الوعول»، وحرّات المدينة المنورة.
وزارة السياحة	دعم إقراض المشاريع الفندقية والسياحية	تعمل وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة المالية لأجل دعم إقراض المشاريع الفندقية والسياحية من خلال طلب رأس مال ووضعه تحت تصرف وزارة المالية وذلك بهدف توسيع نطاق الإقراض ليشمل جميع المشاريع السياحية والتراثية. كما سيتم تقديم قروض بدون فوائد للمستثمرين في المشاريع الفندقية والسياحية في مختلف أرجاء المملكة. بحيث يصبح هذا الصندوق بمثابة عنصر مُكمل لاتفاق قائم بين وزارة السياحة ووزارة المالية يهدف إلى توفير التمويل للمشاريع الفندقية والسياحية.
وزارة السياحة	دعم تأسيس مجلس التنمية السياحي	تهدف المبادرة إلى دعم تأسيس مجلس التنمية السياحي والذي يتولى مهمة تنمية قطاع السياحة في المملكة.
الهيئة السعودية للسياحة	روح السعودية	تهدف المبادرة إلى تطوير بوابة رقمية وتطبيق في مختلف الأنظمة التشغيلية من أجل تعريف السكان والزوار بكل خيارات نمط الحياة التي سوف تساهم في تلبية احتياجاتهم في القطاعات الرياضية والتراثية والثقافية والفنية والترويحية وأنشطة أندية الهواة والمعارض والمؤتمرات التي تقام في المملكة أو من قبل جهات أخرى داخل المملكة عبر منصة موحدة.
الهيئة السعودية للسياحة	اكتشف السعودية	تنفيذ رحلات لفئات معينة مثل أصدقاء المبتعثين السعوديين من الدول المستهدفة من التأشيرة السياحية والمؤثرين العالميين والإعلاميين الدوليين، والمشاركة في معارض خارجية ترويجية لاكتشاف المملكة، وتطوير المحتوى المرئي للمواقع السياحية بالمملكة مثل الصور الفوتوغرافية والفيديوهات ومطبوعات النشر لإثراء تجربة السائح وقياسها، وكذلك تنفيذ أدلة إرشادية للبرنامج.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة السياحة	تقديم حلول مبتكرة للتأشيرة الإلكترونية والتطبيقات الأخرى	إثراء تجربة السائح من خلال الحصول على تأشيرة سياحية من خلال قنوات إصدار التأشيرة والتي تساهم في رفع مستوى الخدمات المقدمة وتقديم خدمات ذات جودة عالية ومتاحه على مدار الساعة. وذلك من خلال توظيف التقنيات المتقدمة والذكاء الاصطناعي لرفع مستوى أداء وجودة القنوات الإلكترونية وتطوير بنية تحتية لمركز بيانات التأشيرة السياحية ولوحات ومؤشرات الأداء للقطاع السياحي.
وزارة السياحة	تطوير وتحسين إجراءات تراخيص الأنشطة السياحية	تسريع وتسهيل إجراءات المستثمرين من خلال ربط نظام التراخيص ودمجه مع المنصة الوطنية الموحدة «مراس» على أن يوفر جميع الخدمات من الجهات الحكومية المشتركة بربطها خلال بوابة إلكترونية موحدة لتحقق جميع المتطلبات التنظيمية والإجرائية للقطاع السياحي أكثر جاذبية للمستثمرين بحيث تصبح المملكة بيئة الاستثمار السياحي الأولى في المنطقة.

05 قطـــاع التصميم الحضري

الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية: يتطلب تحسين المشهد الحضري للأماكن العامة والمجتمعية حتى يتمكن الناس من التمتع بها (على سبيل المثال، المسطحات الخضراء، والحدائق) فرض المبادئ التوجيهية المعمارية للمباني والطرق لضمان جمالية المناظر العامة. إضافة إلى الحد من المناظر المسببة للانزعاج مثل مكبات النفايات ومناطق البناء ونحوها.

الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية: وتشمل الخدمات المقدمة على مستوى المدينة وتشمل على سبيل المثال المرافق (المياه والطاقة والهاتف والغاز والصرف الصحي)، ووسائل النقل العام والبنية التحتية (الطرق ومواقف السيارات)، وخدمات النظافة. وينبغي أن تكون الخدمات ذات جودة عالية وأكثر موثوقية وسرعة، ويسهل الوصول لها.

الجهات القائدة للقطاع

وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
Ministry of Municipal Rural Affairs & Housing

الهيئة العامة للنقل
RANSPORT GENERAL AUTHORITY

مكتب دعم هيئات التطوير
DEVELOPMENT AUTHORITIES SUPPORT OFFICE

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج

تأمين جودة حياة رفيعة لسكان وزوار المملكة العربية السعودية
مع التركيز على إدراج **ثلاث** مدن سعودية
على الأقل ضمن أفضل **100** مدينة عالمياً

ترتكز جهود قطاع التصميم الحضري ضمن برنامج جودة الحياة على أربع ركائز أساسية ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" و ثلاث ركائز ممكنة كما يلي:

تطوير المدن: يتمثل الطموح الأسمى للبرنامج في النهوض بتنافسية المدن السعودية ويمثّل التخطيط الحضري جانب أساسي ومهم في أي مدينة. وتم تحديد عدد من الفجوات الاستراتيجية في تخطيط الطرق ورفع مستوى إمكانية الوصول وتخفيض ساعات التنقل، ولكون تطوير المدن من مسؤولية القطاع العام فقد تم تصميم مبادرتين لتطوير وتخطيط وصيانة شبكة الطرق الحضرية والجسور والأنفاق داخل المدن.

تأمين الخدمات: تبيّن من دراسة الوضع الراهن للمدن السعودية وجود تحديات كبيرة في إدارة وصيانة المدن يتمثل في وجود العديد من أشكال التشوه البصري وعدم رضى بعض السكان عن التشوهات والمخلفات وصعوبة الابلاغ عنها في الأوقات الاعتيادية وأثناء هطول الأمطار والسيول. إضافة إلى ذلك يشكّل الوصول والإستفادة من الخدمات البلدية تحدّيا كبيرا لبعض السكان لصعوبة الإجراءات وعدم الرضى عن التجربة أثناء تقديم الخدمة. ولذلك تم تصميم 7مبادرات تعنى بمعالجة التشوه البصري وتعزيز تجربة العميل وتسهيل الإجراءات البلدية واستخدام التقنيات الحديثة وتطوير البنى التحتية اللازمة أثناء هطول الأمطار والسيول.

تغيير السلوكيات: تبرز بعض الظواهر السلبية في المدن، وعدم رضا بعض السكان عن الخدمات المقدّمة أو عن عدم مشاركتهم في إتخاذ القرار في مشاريع التطوير الحضري. ولذلك حرص البرنامج على تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال المجالس البلدية والعمل التطوعي والمؤسسات والجمعيات الأهلية والمسؤولية المجتمعية لدى الشركات.

تطوير المرافق: يشكّل ضعف وجود المرافق العامة الأساسية في المدن عائق لدى السكان من الشعور بالرضا عن العيش في بعض المدن. ولجعل المدن أكثر ملائمة للإنسان ليشعر فيها بإنها مدن صديقة له فقد تم تصميم مبادرتين لزيادة نصيب الفرد من الساحات والأماكن العامة عبر إنشاء مناطق وساحات مفتوحة مثل الحدائق والمسطحات الخضراء وممرات المشاة.

وضع الأنظمة والتشريعات: من أكبر العوائق التي تواجه المشهد الحضري في المملكة عدم وجود بعض الأنظمة والتشريعات أو عدم ملائمتها للوقت الراهن لتعزيز تنمية المدن مثل الكود العمراني والاستراتيجية العمرانية الشاملة. كما يكمن تحدي عدم وفرة وحوكمة البيانات لدعم اتخاذ القرار في تطوير المدن وتحدي ضمان إدارة المشاريع أثناء التنفيذ بشكل ناجح وكفوء من أبرزت التحديات التي تواجه التصميم الحضري. لذلك يعمل البرنامج من خلال عشرة مبادرات على وضع الأنظمة والتشريعات اللازمة التي ستساهم بإذن الله في تنمية المدن وازدهارها.

الاستدامة المالية: من أهم العوامل التي اعتمد عليها البرنامج في تطوير المرافق وتوفير الخيارات هو استثمار القطاع الخاص، ولكون المرافق العامة مكلفة وتشكل صيانتها وإدارتها مبالغ طائلة، فعمل البرنامج على خمس مبادرات لتسهيل الاستثمار من خلال تنظيم الاستثمارات ورفع جاذبيتها وتصميم نماذج عمل مبتكرة وتهيئة المواقع الاستثمارية.

التواصل الفعّال: قام البرنامج بتصميم مبادرة لإشراك السكان في تطوير المشهد الحضري لضمان فاعلية الخطط المستقبلية للقطاع البلدي.

الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتحسين المشهد الحضري في المدن من خلال أنسنة المدن ومعالجة التشوه البصري وتضمين العناصر الجمالية باعتبارها مقومات أساسية، والتخطيط الحضري الشامل لرفع الجاذبية الحضرية للمدن ورفع مستوى جودة الخدمات وموثوقيتها وسهولة الوصول إليها. ويمكن احتساب ذلك بالمؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف 2023
نسبة رضا السكان عن المشهد الحضري في المدن	2017: %44	%51
معدل نصيب الفرد من الساحات والأماكن العامة	2015: 3.48 م مربع	4.65 م مربع
نسبة التزام المدن بتفعيل كود عمراني لها	2020: صفر	%100
رضا السكان عن نظافة المدن	2017: %64	%80

الإنجازات حتى 2020

- إطلاق بوابة الاستثمار البلدي **"فرص"** والتي تجمع كافة الفرص الاستثمارية في منصة موحدة تمكن المستثمرين من الوصول إليها في مختلف مناطق المملكة.
- إطلاق البوابة الإلكترونية الموحدة **(بلدي)** ، والتي أسهمت في خفض المدة الزمنية لاعتماد المخططات السكنية من سنتين إلى 60 يوم، وتقليص مدة إصدار التراخيص الإنشائية إلى أقل من 17 يوم.
- إطلاق منصة بلدي التفاعلية والتي تهدف إلى إشراك المجتمع والمستفيدين من القطاع البلدي في طرح الأفكار والتعليق على اللوائح والتشريعات البلدية.
- الحد من المناظر المسببة للانزعاج، والتطوير الحضري الشامل، وتحسين البيئة العمرانية في المدن، عبر إزالة عدد من عناصر التشوه البصري في مشاريع التحسين والتجميل العمراني لبعض الطرق المحورية القائمة في المدن، وإطلاق تطبيق "راصد" لرصد عناصر التشوه البصري.
- إصدار اللائحة المحدّثة للتصرف بالعقارات البلدية ومنح المستثمرين حقوق التسمية والرعاية.
- تحسين آليات إدارة المشاريع وتطوير الخدمات، مثل: إلزام المقاولين بالتأمين على المباني ضد العيوب الخفية، وإطلاق برنامج تصنيف مقدمي خدمات المدن، وتدشين منصة (مراقبة مراكز الخدمة على الطرق الإقليمية) لأكثر من 3 آلاف مركز خدمة.
- تسهيل الوصول إلى الخدمات المقدمة في المدن، عبر استغلال التقنيات في التواصل مع طالبي الخدمات ومقدمي البلاغات، وتوفير بعض الخدمات المتنقلة لمن يصعب وصولهم للأمانات.
- تطوير ضوابط سكن العمالة وذلك بإيضاح الاشتراطات والقواعد الخاصة والحقوق السكنية الأساسية الواجب توفيرها للعمالة الوافدة إلى المملكة من قبل أصحاب العمل، بالإضافة إلى الاشتراطات الفنية والإنشائية والتشغيلية التي يجب أن تتوفر في مساكن العمالة. وذلك بهدف توفير حياة كريمة للعمالة تسهل حياتهم اليومية، وتدعمهم في احتياجاتهم السكنية.

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	ضعف المرافق البلدية	يعمل البرنامج مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان على تطوير المرافق والتخطيط العمراني في مشاريع البنى التحتية والمرافق العامة في المدن ومشاريع الإسكان عن طريق إنشاء وتشغيل عدد من مراكز الخدمات، وتقديم مرافق تقدم الخدمات في المجال الرياضي والثقافي والاجتماعي والصحي والتعليمي ويقوم البرنامج مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بتطوير المرافق البلدية وذلك يشمل المراكز الحضرية وأسواق النفع العام ونحوها.
2	محدودية الحدائق والمتنزهات العامة والساحات البلدية والملاعب	يسعى البرنامج من خلال العمل مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان إلى أنسنة المدن عبر إنشاء مناطق مفتوحة إضافية مثل الساحات البلدية والملاعب والحدائق والمسطحات الخضراء وإنشاء شبكة من ممرات المشاة وتطوير الأماكن الترفيهية للاحتفالات والمهرجانات وللأعياد والمناسبات وتجميل مداخل المدن و تطوير معالم جاذبة بصرياً يهتم بها السكان لرفع معدل نصيب الفرد من الساحات والأماكن العامة.
3	رفع الجاذبية البصرية	يسعى البرنامج من خلال العمل مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان إلى إعداد وثيقة نظام تخطيط عمراني موحد للمملكة مما يوفر أساس تنظيمي موحد للتغلب على التعدد الحالي في الأنظمة والقرارات التنظيمية واستحداث كود عمراني لكل منطقة لتحسين المشهد الحضري وزيادة جاذبية المدينة.
4	جودة المنتجات العمرانية من المباني والشوارع والطرق	يعمل البرنامج مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان على عدة مبادرات تزيد من مستوى جودة المنتجات العمرانية ، وسيتم العمل على إعداد الكود العمراني للمناطق والذي بدوره يعزز من هوية المدينة بحسب خصائصها وبعدها التاريخي ، كما تسعى الوزارة إلى معالجة التشوه البصري للعناصر الأكثر شيوعاً في مدن المملكة عبر تنفيذ مشاريع تحسين وتجميل عمراني للطرق المحورية في المدن الرئيسية.
5	جودة خدمات البنية التحتية	يعمل البرنامج مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان على وضع معايير تطوير تصريف مياه الأمطار ودرء أخطار السيول ووضع المعايير الفنية والهندسية التي تضمن سلاسة أعمال البنية التحتية

قائمة المبادرات للقطاع

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	توفير بنية سكنية ملائمة للوافدين	تقوم هذه المبادرة على تطوير إجراءات تملك سكن خاصة بالوافدين، وتطوير تراخيص ومعايير تشغيل وإدارة سكن العمالة، والتأكد من ملائمة سكن العمالة من قبل الشركات وفقاً لضوابط ومعايير محددة، وإقامة حملة تثقيفية للوافدين تشرح الحقوق بما يخص السكن وإقامة ورش عمل وحملات توعوية للشركات الاستثمارية بالضوابط والمعايير الجديدة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطوير المرافق والتخطيط العمراني في مشاريع الإسكان	تهدف المبادرة إلى تطوير المرافق والتخطيط العمراني في مشاريع الإسكان لتحسين مستوى الحياة لسكان المملكة في السكن و إيجاد مجتمعات متكاملة وعصرية مستدامة تعمل على رفع مستوى رفاهية سكان المملكة وتحسن نمط الحياة و ذلك بتخطيط وإنشاء وتشغيل عدد 356 مركز خدمات. وتقديم مرافق ذات مردود ملموس في كافة المجالات الخدمية والرياضية والثقافية والاجتماعية والصحية والتعليمية وتشمل المبادرة جميع مناطق المملكة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	إدارة وضمان الجودة للخدمات البلدية	تهدف هذه المبادرة إلى رفع جودة الخدمات البلدية المقدمة من خلال تطوير أنظمة إدارة وضمان الجودة على الأعمال الرقابية البلدية وإعداد النموذج التشغيلي لوحدة الرقابة البلدية وتوثيق معايير وإجراءات الرقابة البلدية وتطوير نماذج العمل وأتمتتها وإنشاء لوحة الأداء الموحد للرقابة وتطوير نموذج لإشراك القطاع الخاص في الرقابة البلدية في الخمس أمانات الكبرى.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	أنسنة المدن	تهدف هذه المبادرة إلى جعل المدن أكثر ملائمة للإنسان يشعر فيها بأنه في مدينة صديقة له وليس مجرد مكان يقيم فيه عبر إنشاء مناطق مفتوحة مثل الساحات البلدية والملاعب والحدائق والمسطحات الخضراء وإنشاء شبكة من ممرات المشاة وتطوير الأماكن الترفيهية للاحتفالات والمهرجانات وللأعياد والمناسبات وتجميل مداخل المدن و تطوير معالم جاذبة بصرياً يهتم بها السكان في المدن الرئيسية والتركيز على المناطق السياحية وتطوير مشاريع لتحسين المجاورات السكنية في الأحياء ذات الكثافة السكانية العالية لخلق بيئة صحية ومريحة وصديقة للبيئة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تحديث الاستراتيجية العمرانية الوطنية 2030	تهدف المبادرة إلى تحديث وتفعيل الاستراتيجية العمرانية الوطنية الحالية من أجل قيادة وتحفيز التنمية العمرانية وتوجيهها على المستوى الوطني و إعداد خطط استراتيجية على المستوى الإقليمي والمحلي لست مناطق وست مدن، بالإضافة إلى المناطق والمدن التابعة لهيئات تطوير المناطق والهيئات الملكية وذلك من أجل تعزيز المزايا البيئية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية المستدامة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطبيق مفهوم الإدارة الحضرية وأولويات التنمية العمرانية	تهدف هذه المبادرة إلى تأسيس النظام المركزي لإدارة التنمية المكانية إذ يقدم برنامجاً لتطبيق مفهوم الإدارة الشاملة على المستوى المحلي (المدينة) في الأمانات بالاستعانة بالمؤشرات التي يتم رصدها من قبل المراصد الحضرية.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	رفع كفاءة وجودة البيانات البلدية ودعم القرار	تهدف هذه المبادرة إلى تفعيل التخطيط الحضري الشامل لتحقيق تنمية مستدامة من خلال تهيئة وتوفير نماذج بيانات مرتبطة بالمشهد الحضري، وقياس وتحديث المؤشرات الحضرية وإعداد الدراسات واستطلاعات الرأي لقياس مستوى رضا السكان عن المشهد الحضري وإجراء دراسات التنمية الحضرية لدعم اتخاذ القرار، وذلك لتحسين المشهد الحضري في المدن السعودية.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	حصر الأراضي والوحدات العقارية وتوثيقها بناء على مرجع مساحي موحد وخرائط طوبوغرافية محدثة	تهدف المبادرة لإنتاج خرائط مساحية تفصيلية مبنية على نظام إحداثيات موحد يبين موقع المنطقة والوحدة أو الوحدات العقارية وحدودها ومعالمها وأرقامها وأطوالها ومساحاتها وتحديد جميع الأراضي والعقارات الحكومية، وتوفير معلومات مكانية دقيقة عن طريق نظام معلومات الأراضي من شأنها مساعدة صانعي القرار في المحافظة على الممتلكات العامة مما يقلل المخالفات المتعلقة بالأراضي.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	زيادة المشاركة المجتمعية	تهدف المبادرة إلى زيادة وتفعيل المشاركة المجتمعية بمساراتها المختلفة عبر إشراك العمل التطوعي، والمجالس البلدية، والمؤسسات والجمعيات الأهلية، والشركات غير الربحية، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، من خلال الحصول على عدة مدخلات من السكان مثل الشكاوى والمقترحات التطويرية وتقييم الخدمات البلدية، واستقطاب الأفكار من المستفيدين من الخدمات البلدية لرفع كفاءة العمل البلدي.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	معالجة التشوه البصري في المدن السعودية	تهدف المبادرة إلى العمل على مسارين أساسيين الأول: إزالة عناصر التشوه البصري الأكثر شيوعاً في المدن السعودية. والثاني: تنفيذ مشاريع تحسين عمراني لمحاور الحركة في المدن تشمل تطوير الأرصفة، وأعمال التشجير والري، وأعمال الكهرباء والإنارة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطوير أنظمة وتشريعات ومعايير التخطيط العمراني	تهدف هذه المبادرة إلى إعداد وثيقة نظام تخطيط عمراني موحد للمملكة عن طريق تطوير وتحديث السياسة العامة للتخطيط العمراني عبر منهجية التطوير المؤسسي لنظام التخطيط العمراني، واعتماد وثيقة نظام التخطيط العمراني، والمعايير التخطيطية والتشريعات للمدن السعودية، وذلك وفقاً لأفضل الممارسات العالمية الحديثة في التخطيط الحضري والتنمية المستدامة وبما يعزز الهوية الوطنية.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تحسين كفاءة وفعالية نظام الشكاوى (940)	تهدف المبادرة إلى التغلب على صعوبة تعدد الأنظمة داخل الأمانات والبلديات بتوفير منصة واحدة لاستقبال شكاوى سكان المملكة والاستجابة السريعة لها من خلال نظام موحد يدعم الأمانات والبلديات ويساعد في ترتيب الأولويات وتحسين جودة الخدمات البلدية المقدمة لسكان المملكة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	إنشاء وتطوير المباني والمرافق البلدية	تهدف المبادرة إلى إنشاء المباني والمرافق البلدية (المقرات) وكذلك إنشاء وتطوير المرافق العامة وسكن عمال وأسواق النفع العام والمستودعات ودورات المياه العامة وإنشاء وتجهيز مباني ومختبرات الجودة ومختبرات صحة البيئة .

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	إنشاء وتطوير شبكة الطرق الحضرية	تهدف هذه المبادرة لإنشاء الطرق ومواقف السيارات والطرق الحضرية والجسور والأنفاق والميادين داخل المدن وتشمل المبادرة تنفيذ أعمال السفلتة والرصف والإنارة والسلامة المرورية وإنشاء الجسور والأنفاق وجسور المشاة وتسمية وترقيم الطرق وإعادة تأهيل الطرق القائمة وتحسينها وتجميلها، وذلك نظراً للتوسع في مساحة المدن ولتسهيل وتسريع التنقل داخل المدن وفيما بينها.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تعزيز تخطيط النقل ووسائل المواصلات في التخطيط الحضري	تهدف المبادرة إلى تحسين مستوى النظام الحالي لتخطيط النقل بهدف بناء نظام نقل متكامل مستدام من خلال القيام بعدد من الدراسات والمشاريع التي ستؤدي إلى تحديث نظام معلومات الطرق في صورة منصة إلكترونية للتعامل مع البيانات بالإضافة إلى تعزيز التكامل بين إدارة وتخطيط النقل والتخطيط الحضري بأبعاده المتعددة شاملاً السياسات اللازمة والمشاريع والإجراءات المقترحة التي سيتم تنفيذها لتعزيز هذا التكامل مع إعداد دليل إرشادي يوضح آلية عمل التكامل وطرق تفعيله كآلية متابعة للتنفيذ في الأمانات والبلديات.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	رفع كفاءة إدارة مكاتب التنسيق	تنفيذ دراسة استشارية لمعرفة أفضل الطرق لرفع كفاءة إدارة مكاتب تنسيق وتنمية المرافق والخدمات العامة في المدن السعودية والجدوى والأثر المتوقع من إمكانية تطبيق الإدارة المترابطة والمركزية التنموية للمدينة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تحسين تجربة العميل	تهدف المبادرة إلى تطوير خدمات المستفيدين من خلال وضع استراتيجية لخدمة عميل القطاع البلدي وحوكمة الإجراءات ودراسة كل رحلة وإعادة هندسة الإجراءات وفقا لأفضل الممارسات العالمية لتحسين رحلة العميل بالقطاع البلدي وتحقيق مستويات عالية من الرضى.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	مبادرة رفع كفاءة إدارة الكوارث بالمناطق الحضرية	تهدف هذه المبادرة إلى رفع كفاءة إدارة مخاطر الفيضانات والكوارث بالمناطق الحضرية من خلال دراسة الوضع القائم وتحديد الاحتياجات لإدارة الكوارث بالوزارة والأمانات من خلال عمل نموذج تجريبي لغرفة ادارة العمليات.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تسهيل إجراءات الخدمات البلدية	تهدف المبادرة إلى تسهيل إجراءات الخدمات البلدية ورفع كفاءتها وذلك من خلال التغلب على التحدي القائم والمتمثل في تعدد الإجراءات والنماذج التشغيلية للجهات الممكنة والداعمة لتقديم الخدمات ذات العلاقة بتطوير إجراءات مرنة ومؤتمتة وعكسها وتشغيلها على منصة موحدة تشمل كافة خدمات القطاع البلدي.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	التحول الرقمي في القطاع البلدي	تهدف المبادرة إلى تجهيز وتشغيل وبناء القدرات الرقمية في القطاع البلدي، وترشيد المكونات التقنية المكررة من تطبيقات ومراكز البيانات وتوحيد الإجراءات والخدمات على مستوى القطاع البلدي لضمان جودتها ولتمكين الوزارة من الحفاظ على مواردها وخدماتها بأفضل الطرق وتوفير للوقت والمجهود والتكاليف الحالية.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	سفلتة مخططات ذات أولوية لأراضي المنح	تهدف المبادرة إلى استكمال أعمال السفلتة لـ 30 مخطط شاملة لمخططات منح مأهولة بنسبة عالية جدا (90% فما أعلى) ومخططات منح تشمل أراضي استثمارية ذات جدوى سيتم تحديدها بعد الانتهاء من دراسة تحديد المخططات المستهدفة وذلك لخدمة أكبر عدد من سكان المملكة.
الهيئة العامة للنقل	برنامج سياسات متكامل لتطوير منظومة النقل	إعداد برنامج سياسات وتكنولوجيا التذاكر ونظام إصدار التذاكر، والغرض منه هو توفير برنامج فعال يشتمل على آلية متكاملة للتسعير وإصدار التذاكر وجمع الأجور تغطي مختلف وسائل النقل العام الحالية والمخططة في المدن الخمس الكبرى وجميع مدن المملكة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تصريف مياه الأمطار ودرء أخطار السيول	تهدف المبادرة إلى إنشاء وتحسين شبكات تصريف مياه الأمطار والسيول في جميع مدن المملكة في الأمانات والبلديات التابعة لها عبر القيام بالدراسات الاستراتيجية والهيدرولوجية اللازمة وإنشاء قنوات تصريف السيول وشبكات تصريف مياه الأمطار وتنفيذ عبارات والتأهيل البيئي للأودية وتخفيض منسوب المياه السطحية لوجود قصور في شبكات تصريف مياه الأمطار وتهديد بأخطار السيول مما يؤثر على سلامة السكان.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطوير منظومة استثمار العقار البلدي	تهدف المبادرة إلى التغلب على التحدي القائم والمتمثل في تعدد الإجراءات والنماذج التشغيلية والتباين بين الأنظمة المستخدمة بين الأمانات من خلال تطوير الأنظمة التنفيذية للتصرف في الأصول البلدية ويشمل ذلك تشغيل النظام الإلكتروني لإدارة الاستثمارات البلدية مما يرفع من إيرادات الأصول ويسهم في الوصول للاستدامة المالية.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تحسين آليات إدارة المشاريع ورفع كفاءة تصنيف المقاولين والمكاتب والشركات الهندسية	تهدف المبادرة إلى تطوير وتنفيذ آليات وأدوات لرفع كفاءة إدارة المشاريع عن طريق تأسيس وتشغيل مكاتب إدارة مشاريع في الأمانات والوزارة وتطوير خطة عمل مستقبلية لتطوير أنظمة إدارة المشاريع، بما في ذلك تطوير الأنظمة الإلكترونية وتحديث الإجراءات والمواصفات والآليات وكذلك تطوير جميع الوسائل اللازمة لضمان جودة تنفيذ المشاريع إذ أن غياب الكفاءة الفنية في إدارة المشاريع يؤثر حاليا على جودة وكفاءة تنفيذ مشاريع الوزارة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطوير البنية التحتية المكانية بالقطاع البلدي	تهدف المبادرة إلى إنشاء إطار حوكمة البيانات المكانية وذلك للتغلب على غياب الآلية الموحدة في جمع البيانات المكانية وتحديث خارطة الأساس ونشر وتبادل المعلومات والخدمات المكانية يدعو إلى ضرورة حوكمة البيانات المكانية .
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تطوير منظومة إدارة النقل في المناطق الحضرية	تهدف المبادرة إلى دراسة مفاهيم إدارة منظومة النقل في المدن من خلال إعداد قاعدة بيانات مكانية لتحسين مستوى تدفق الحركة المرورية والسلامة المرورية وتحديد الجوانب الاستثمارية في منظومة النقل بالإضافة إلى إعداد وثيقة السياسات واللوائح اللازمة لضبط إدارة النقل والحركة المرورية في المدن.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	وضع تنظيم لاستثمار الاستثناءات التخطيطية	تهدف هذه المبادرة لتوفير قناة نظامية لحل المخالفات العمرانية القائمة واستيعاب طلبات التجاوزات العمرانية المستقبلية وذلك للمساهمة في معالجة التشوه البصري كخطوة أولى لتحقيق هدف تحسين المشهد الحضري ورفع جودة الحياة في المدن.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	نماذج مبتكرة لإشراك القطاع الخاص لتطوير الحدائق العامة	تهدف هذه المبادرة إلى تصميم وتنفيذ المرافق المخصصة مثل الحدائق العامة والساحات البلدية عن طريق تنفيذ دراسات ونماذج عمل استثمارية وتشغيلية في المدن بالشراكة مع القطاع الخاص وذلك لمعالجة النقص الحالي في توفر الحدائق والأماكن العامة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	تأسيس وتطوير الشركات البلدية	تهدف هذه المبادرة إلى رفع كفاءة الاستثمارات البلدية من خلال تحسين إطار الحوكمة للشركات القائمة وتمكينها والتوسع في إنشاء شركات جديدة مملوكة للأمانات بهدف رفع كفاءة استثمار العقارات والخدمات البلدية من خلال توفير البنية المؤسسية اللازمة لذلك.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	رفع كفاءة تشغيل القطاع البلدي (تنفيذ استراتيجية مستقبل القطاع البلدي)	تهدف هذه المبادرة إلى رفع كفاءة النموذج التشغيلي للقطاع البلدي ومراقبة الأداء عن طريق تطوير نظام تشغيلي مفصل لجميع وكالات وإدارات القطاع البلدي إلى جانب تأسيس إدارة لإدارة الأداء بمسؤوليات وأدوار واضحة ومحددة على مستوى كل من ديوان الوزارة والأمانات والبلديات، وتطوير إطار حوكمة شامل لمراقبة الأداء وتطويره بالإضافة إلى النماذج والقوالب ولوحات التحكم.

06 قطاع الأمن

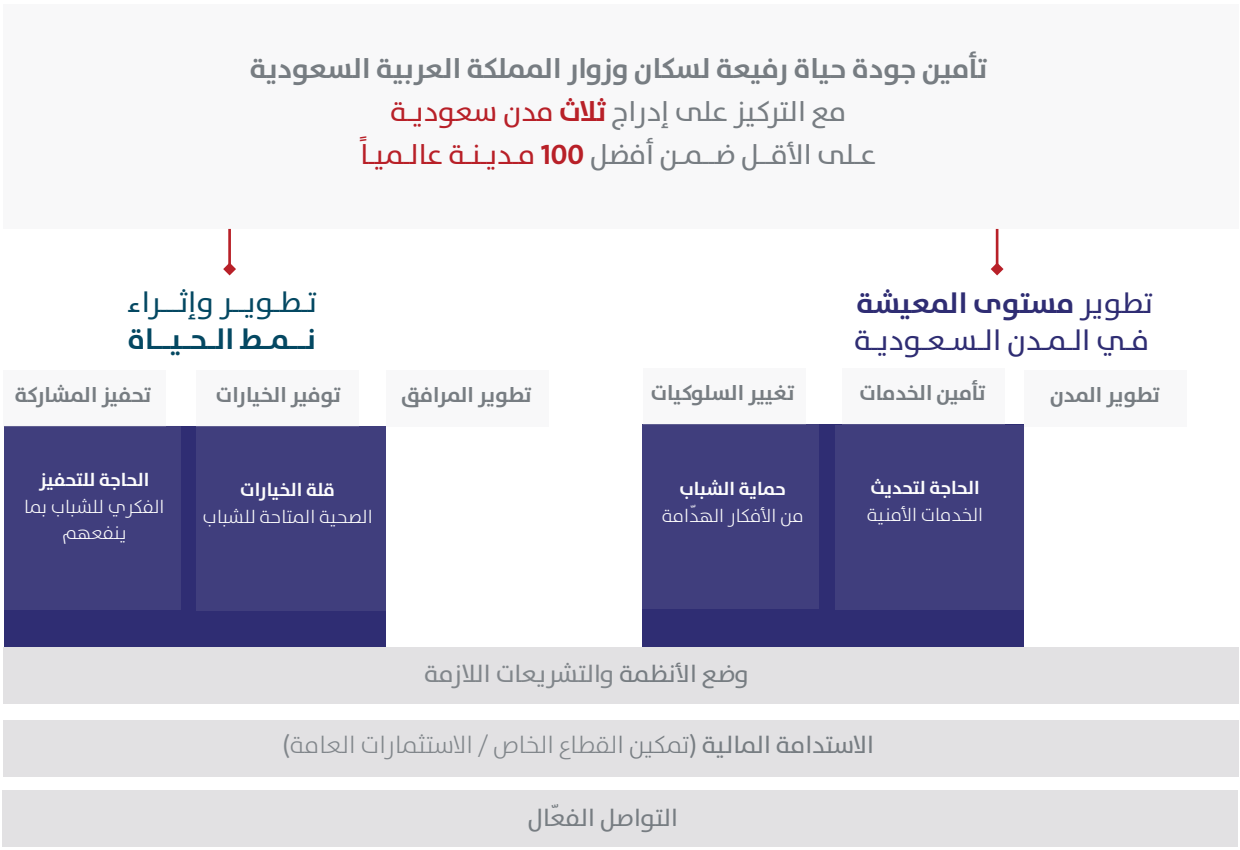
الأهداف الاستراتيجية المسندة إلى البرنامج ضمن القطاع

تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات: سيتم تعزيز مناعة المجتمع ضد تعاطي المخدرات عن طريق الحد من كل من العرض (التهريب) والطلب (الاستهلاك). ويتم العمل على تحقيق انخفاض في الاستهلاك من خلال الوقاية من تعاطي المخدرات. بما في ذلك الاستخدام المفرط والعارض. وإعادة تأهيل مرتبكي جرائم المخدرات. كما سيتم وضع استراتيجية متكاملة للشباب هدفها تمكينهم من استثمار شغفهم، واحتضان قدراتهم، في بيئة آمنة وصحية، لتشجيع نمط حياة متوازن صحياً وعاطفياً، ولزيادة القدرات الإبداعية لدى الشباب وتمكين التذوق الفني والثقافي وتنمية روح العمل التطوعي وترسيخ الانتماء الوطني والاعتزاز الثقافي لديهم.

الجهات القائدة للقطاع

مركز برنامج جودة الحياة

تحليل فجوات القطاع ضمن استراتيجية البرنامج



يستند عمل قطاع الأمن وفق برنامج جودة الحياة على ركيزتين ضمن "تطوير مستوى المعيشة في المدن السعودية" وركيزتين ضمن "تطوير وإثراء نمط الحياة" كما يلي:

تأمين الخدمات: تم تصميم عدد من المبادرات للارتقاء بمستوى الخدمات الأمنية المقدمة في المدن وذلك ضمن اهتمام البرنامج برفع مستوى الخدمات.

تغيير السلوكيات: لحماية المجتمع وخصوصاً فئة الشباب من السلوكيات السلبية، يعمل البرنامج على استراتيجية للشباب وتفعيلها من خلال عدة جهات لتحفيز السلوكيات الإيجابية والداعمة للشباب.

توفير الخيارات: يكمن التحدي في قلة وجود البرامج والفعاليات التي تستهدف الشباب، لذا سيعمل البرنامج على توفير عدد من البرامج والفعاليات والأنشطة في بيئة آمنة وصحية تهدف إلى استثمار شغف الشباب واستغلال قدراتهم واحتضان مهاراتهم وتنمية حس المسؤولية لديهم وروح العمل التطوعي وتشجيع نمط حياة متوازن ليمكنهم ليكونوا قادة في صناعة المستقبل مما يعزز مكانة المملكة إقليمياً وعالمياً .

تحفيز المشاركة: من خلال تفعيل استراتيجية الشباب، سيعمل البرنامج على تحفيز المشاركة المجتمعية لديهم، ووضع مسارات لهم للمساهمة في رسم السياسات والتوجهات المستقبلية فيما يتعلق بشؤونهم.

الالتزامات والتطلعات (مؤشرات استراتيجية)

يتطلع البرنامج لتقديم مستوى عالي من الخدمات الأمنية للسكان من خلال تبني أحدث التقنيات ورفع كفاءة البنية التحتية للخدمات الأمنية والكوادر وسهولة الوصول. بالإضافة إلى خلق برامج فعالة تساهم في تعزيز حس المواطنة والإنتماء لتحصين المجتمع من المخدرات، ويمكن قياس ذلك من خلال المؤشرات التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	المستهدف	المستهدف
مستوى جرائم العنف (من 5)	2017: 1	2023: 1	2030: 1
التصور الشامل لمستوى الأمن (من 5)	2017: 3	2023: 2.5	2030: 2
نسبة تعاطي المخدرات	2020: %0.4	2023: %0.25	

الإنجازات حتى 2020

- تم تدشين **مركز العمليات الأمنية الموحد 911 في منطقة الرياض**، ويهدف المركز إلى بناء مفهوم عمليات مشترك يحقق التنسيق والتكامل بين جميع الجهات الأمنية والخدمية من خلال نظام موحد لتبادل المعلومات بين القيادات الأمنية والخدمية وتمرير التحذيرات والأوامر إلى مختلف المستويات الإدارية، وتوحيد قواعد البيانات في مكان واحد.

الوضع قبل البدء (التحديات والجهود)

#	التحديات	الجهود
1	تطوير المنظومة الأمنية	**يعمل البرنامج مع وزارة الداخلية على تطوير منظومة الأمن لضمان جودة حياة أفضل ومن ذلك:** - العمل على تهيئة نزلاء السجون لحياة أفضل لتسهيل اندماجهم في المجتمع وتقليل نسب العودة لارتكاب الجريمة. - اعتماد تصنيف وطني موحد للجريمة لجميع الجهات ذات العلاقة منذ تسجيل البلاغ وحتى صدور الحكم.

#	التحديات	الجهود
1	تطوير المنظومة الأمنية	- العمل على مراكز شرط رائدة وتزويد وتجهيز مراكز شرط متحركة للمناسبات والمواسم والأحياء السكنية الحديثة. - تحسين التجهيزات الأمنية مثل المركبات الأمنية والبوابات الإلكترونية بأحدث التقنيات الأمنية. - تطويرالمنصة الموحدة (أمن) والتي تهدف إلى أتمتة جميع إجراءات الضبط والاستدلال والتكامل الإلكتروني مع مركز الاتصال الموحد، لتبادل المعلومات الخاصة بالقضايا بكافة إجراءاتها وتتضمن أداة لتحليل المعلومات المتعلقة بالجريمة. - إطلاق مركز العمليات الأمنية الموحد (911) والذي أطلق في منطقة مكة المكرمة ومنطقة الرياض ويهدف إلى تسريع الاستجابة بين الفرد والجهات الأمنية ويعمل البرنامج على إضافة مراكز جديدة في مختلف مناطق المملكة.

قائمة المبادرات للقطاع

تمت الإشارة إلى المبادرات التي ينفذها مركز برنامج جودة الحياة في الجزء الأول من الوثيقة

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الداخلية	تهيئة نزلاء السجون لحياة أفضل (برنامج ثقة وإشراقة)	تهدف المبادرة إلى تطوير برامج تأهيلية وتدريبية لنزلاء السجون المتبقي من محكوميتهم 6 أشهر وثبتت حسن سيرتهم وسلوكهم، وذلك لتسهيل إندماجهم في المجتمع وتقليل نسب العودة لارتكاب الجريمة. وذلك من خلال تطوير وتشغيل مراكز التأهيل حسب المعايير العالمية لتنفيذ برامج تأهيلية نفسية واجتماعية وتدريبية مهنية متخصصة، والاستفادة من الخبرات الدولية واستقطاب أصحاب الخبرة في هذا المجال لتدريب الكوادر الوطنية لإدارة وتشغيل المراكز.
وزارة الداخلية	التصنيف الموحد للجريمة	تهدف هذه المبادرة إلى اعتماد تصنيف وطني موحد للجريمة لجميع الجهات ذات العلاقة منذ تسجيل البلاغ وحتى صدور الحكم.
وزارة الداخلية	مراكز الشُرط الرائدة	تهدف هذه المبادرة إلى بناء مراكز شرطة رائدة بهوية محدّثة وفق تصميم عصري مميز، وتزويد وتجهيز مراكز شرط متحركة للمناسبات والمواسم وفي الأحياء السكنية الحديثة.
وزارة الداخلية	التجهيزات الأمنية	تهدف هذه المبادرة إلى تجهيز عدد من المركبات والبوابات الإلكترونية بالتقنيات الأمنية الحديثة.

الجهة المالكة	اسم المبادرة	وصف المبادرة
وزارة الداخلية	تطوير منصة أمن	تهدف هذه المبادرة إلى أتمتة جميع إجراءات الضبط والاستدلال وتطوير المنصة الموحدة (أمن) والتكامل الإلكتروني مع مركز الاتصال الموحد، لتبادل المعلومات الخاصة بالقضايا بكافة إجراءاتها وتتضمن أداة لتحليل المعلومات المتعلقة بالجريمة.
وزارة الداخلية	مركز العمليات الأمنية الموحدة (911)	تهدف هذه المبادرة إلى إنشاء أنظمة ومراكز العمليات الأمنية الموحدة.

تـمـــت